

DAFTAR PUSTAKA

- Asmayadi, E. (2015). *The Impact of Service Quality and Product Quality towards Customer Loyalty through Emotional and Functional Values in Traditional Markets in Pontianak , Indonesia*. 128–136.
- Hafeez, S., & Muhammad, B. (2012). *The Impact of Service Quality , Customer Satisfaction and Loyalty Programs on Customer ' s Loyalty : Evidence from Banking Sector of Pakistan . 3*(16), 200–209.
- Hia, Y. D. (2016). PENGARUH NILAI PELANGGAN, FASILITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI D'LADIES PADANG. *Journal of Economic and Economic Education, Vol.5 No.1*.
- Ismail, A., Sufardi, Y., & Yunan, M. (2016). *SERVICE QUALITY AS A PREDICTOR OF CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY*. 12(4), 269–283. <https://doi.org/10.17270/J.LOG.2016.4.7>
- Moha, S., Loindong, S., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2016). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL YUTA DI KOTA MANADO*. 4(1), 575–584.
- Montolalu, M. T. (2013). *THE IMPACT OF SERVICE QUALITY AND PRICE TO CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY IN SWISS-BELHOTEL MALEOSAN MANADO*. 1(4), 1491–1498.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). *Analisis Persepsi Harga , Lokasi , Fasilitas , dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partia*. 10, 391–402.
- Nurhadi, M. (2022). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN UNTUK MENGADAKAN MICE DI*

PATRA SEMARANG HOTEL & CONVENTION. 8(1).

- Pangastuti, A., Santoso, E., & Hartono, S. (2022). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, SERVICE QUALITY DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Sor Sawo Ponorogo*. 7(1), 21–32.
- Putri, Y. M., Hardi Utomo, & Mar'ati, F. S. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI GRAND WAHID HOTEL SALATIGA* Yuni Maxi Putri 1 , Hardi Utomo 2 , Fudji Sri Mar'ati 3. 14(1), 93–108.
- Riadi, S., & Lubis, J. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Platinum Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu. *JURNAL ECOBISMA*, 3(1), 104–115.
- Risnawati, H., Sumarga, H. E., & Purwanto, S. (2019). *The Effect of Service Quality Prices and Location of Companies to Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty*. 9(6), 38–43.
- Saputri, R. S. D. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB SEMARANG RINI*. 10(1), 46–53.
- Septiyowati, E. A., & Oetomo, H. W. (2017). *KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGINAP* Efriyanda Ary Septiyowati. 6(September), 1–20.
- Setyowati, E., & Wiyadi. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediiasi. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 18(2), 102–112. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneliitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

- Sulistiyadi, suryawan andi, & Oetomo, hening widi. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5, 1–15.
- Thungasal, C. E., & Dr. Ir. Hotlan Siagian, M. S. (2019). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL KASUARI*. 7(1).
- Tiket.com. (2022). *Hotel Bintang 3 di Bandar Lampung*. PT. Global Tiket Network. <https://m.tiket.com/hotel/indonesia/provinsi-lampung/bintang-3/bandar-lampung-108001534490306395>
- Ubaidillah, H. (2020). *Analisa faktor kualitas pelayanan, harga, fasilitas dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen*. 72, 1–6.
- Winata, A., & Prabowo, B. (2022). *Pengaruh Harga , Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada London Beauty Center (LBC) Sidoarjo*. 3(4), 810–822.