

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Somantri, Dkk. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi Sman 3 Kota Sukabumi). *Cakrawala – Repositori IMWI*.1-10
- Brayen Panget, T. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Karyawan Cv. Lion Di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 62-69
- Budi Wahono, Dkk. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Iphone Fineapple_Id). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. 1-15.
- Hair Et.Al, (2010). Rumus Penentuan Sampel. Alfabeta. Bandung
- Monica Wolf, Dkk. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA*. 1-11.
- Nushasanah, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Kasus Masyarakat Kampar Kiri Tengah). *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 1-14.
- Rahmat Nur Achmadi, A. M. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Kota Bandung Tahun 2017. *E-Proceeding Of Applied Science* , 20-33.
- Ramadhanti, Et.Al. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Iphone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. 1-22.
- R.A Nurlinda, Dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Iphone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). *Forum Ilmiah*. 150-161.

- Satriani Adaming. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ponsel Iphone (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Fakultas Ekonomi*. 1-22.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Alfabeta. Jakarta
- Zannah, D.A.M. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Terhadap Generasi Z Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 1-16.