

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG)**

Disusun Oleh  
**Ni Made Adella Yunia Saraswati**  
**19411105**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui serta menguji pengaruh citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian iPhone. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan seluruh mahasiswa Bandar Lampung yang menggunakan *smartphone* iPhone yang belum diketahui. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 105 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan sejumlah pernyataan kepada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan. Sedangkan secara parsial hanya kualitas produk yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Bandar Lampung yang menggunakan iPhone.

Kata Kunci: citra merek, kualitas produk, gaya hidup, keputusan pembelian.

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND  
LIFESTYLE ON THE PURCHASE DECISION OF IPHONE  
SMARTPHONES (CASE STUDY ON STUDENTS IN BANDAR LAMPUNG)***

*Arranged by*  
**Ni Made Adella Yunia Saraswati**  
**19411105**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine and examine the influence of brand image, product quality, and lifestyle simultaneously on purchasing decisions for the iPhone. This research uses quantitative methods. The population in this study were all Bandar Lampung students who used an unknown iPhone smartphone. The number of samples used in this study amounted to 105 respondents. The data source used in this study uses primary data obtained by distributing a number of statements to respondents. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis using SPSS version 22. The results of this study indicate that brand image, product quality, and lifestyle have a positive and significant effect on purchasing decisions simultaneously. While partially only product quality does not affect purchasing decisions in Bandar Lampung students who use Iphone.*

***Keywords:*** *brand image, product quality, lifestyle, purchase decision.*