

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan inovasi teknologi terhadap minat penggunaan e-money populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna e-money.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian *explanatory research*, dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *proportional random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 115 e-money.

Sumber data diperoleh dari data primer dengan menyebar kuesioner dan data sekunder dengan mendokumentasikan arsip organisasi dan pustaka tertulis sebagai referensi. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*) dengan bantuan software SPSS 26.0 untuk menganalisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan inovasi teknologi terhadap minat penggunaan e-money Kota Bandar Lampung.

Kata kunci: persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan inovasi teknologi dan minat penggunaan *e-money*.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of perceived benefits, perceived convenience, perceived risk and technological innovation on the interest in using e-money in this study, namely e-money users.

The type of research used is explanatory research, with a quantitative approach. The sampling technique used is proportional random sampling, with a total sample of 115 e-money.

Sources of data were obtained from primary data by distributing questionnaires and secondary data by documenting organizational archives and written literature as references. This study uses path analysis (Path Analysis) with the help of SPSS 26.0 software to analyze the data. The results of this study indicate the effect of perceived benefits, perceived convenience, perceived risk and technological innovation on the interest in using e-money in Bandar Lampung City.

Keywords: *perceived benefits, perceived convenience, perceived risks and technological innovation and interest in using e-money.*