

**THE EFFECT OF INVESTMENT MOTIVATION, INVESTMENT
KNOWLEDGE, AND TECHNOLOGICAL ADVANCES ON INVESTMENT
INTEREST IN THE CAPITAL MARKET IN STUDENTS IN BANDAR
LAMPUNG**

ABSTRAK

By

Astrid Carolina

This study aims to determine the magnitude of the influence of Investment Motivation, Investment Knowledge and Technological Progress on Interest in Investing in the Capital Market of Students in Bandar Lampung. The population in this study were all active undergraduate students of the economics and business faculties in Bandar Lampung, and the sample used a minimum sample of 110 samples using the convenience sampling method. The results showed that the variable Investment Motivation, Investment Knowledge and Technological Advancement partially had a positive and significant effect on Investment Interest in the Capital Market for Students in Bandar Lampung. The results of the study also show that investment motivation, investment knowledge and technological progress simultaneously have a significant effect on interest in investing in the capital market among students in Bandar Lampung. Meanwhile, based on the coefficient of determination (R^2) of 0.308 or 30.8%. This shows that 30.8% of the Investment Interest variable can be influenced by Investment Motivation (X_1), Investment Knowledge (X_2) and Technological Advances (X_3), while the remaining 69.2% is explained by other variables that are not present and not examined in this research.

Keywords: *Investment Motivation, Investment Knowledge, Technological Advancement, Investment Interest in the capital market.*

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI,
KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR
MODAL PADA MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG**

ABSTRAK

Oleh

Astrid Carolina

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa di Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif program sarjana fakultas ekonomi dan bisnis yang ada di Bandar Lampung, dan sampel menggunakan sampel minimal yaitu 110 sampel dengan menggunakan metode pengambilan sampel *conveniennce sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa di Bandar Lampung. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa di Bandar Lampung. Sedangkan berdasarkan pada koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,308 atau 30,8 %. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 30,8% variabel Minat Investasi dapat dipengaruhi oleh Motivasi Investasi (X_1), Pengetahuan Investasi (X_2) dan Kemajuan Teknologi (X_3), Sedangkan sisanya 69,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak berada dan tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi di pasar modal.