

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S., R. and Shalahuddin, M. (2019) *Rekayasa Perangkat Lunak ( Terstruktur dan Berorientasi Objek)*, Informatika Bandung. Bandung.
- Adiwihardja, C. (2016) 'Ecommerce sebagai Model Inovasi Teknologi Strategi Entrepreneur Menurut Preferensi Pengguna pada Jakartanotebook.com', *Bina Insani ICT Journal*, 3(1), p. 234400.
- APJII (2018) 'Penetrasi & profil perilaku pengguna internet indonesia tahun 2018'.
- Handayani, S., Anofrizen and Jazman, M. (2016) 'Sistem Informasi E-Commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Kabupaten Kampar (Studi Kasus Adira Finance)', *Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), pp. 106–111.
- Hiezma, N. (2015) 'Sistem Monitoring Jalannya Disposis Surat Pimpinan Politeknik Negeri Sriwijaya Berbasis Android Webview'.
- Husnaa, S. S., Fadlib, M. and Hajar, D. (2018) 'Rancang Bangun Sistem Pemesanan Tiket Bus Berbasis Mobile pada Perusahaan Otobus di Dumai', *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 2(3), pp. 611–620. doi: <https://doi.org/10.29207/resti.v2i3.507>.
- Kadir (2016) 'Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi', in *Edisi Revisi*, p. 442.
- Kadir, A. (2014) 'Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi', *Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, pp. 1–439.
- Laudon, K. C. and Laudon, J. P. (2013) *Managing Information Systems: Managing the Digital Firm 13ed*, Person. doi: 10.1108/eb000831.
- Marhamah, M., Hidayatuloh, S. and Irawan, A. (2018) 'Sistem E-Commerce B2C Pada Pt. Harapan Sentosa Nusantara Jakarta Pusat', *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, 9(2), pp. 159–167.
- Masruri, M. H. (2015) *Buku Pintar Android, PT Elex Media Komputindo*.
- Nurhayati, Y. (2018) 'Implementasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Kue Di Toko Kemuning', *Cloud Information*, 3(1), pp. 42–49.
- Pamungkas, R. (2019) 'Analisis Pengaruh Teknik Responsive Web Design ( RWD ) Terhadap Kualitas Website Dengan Metode PIECES', *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan komunikasi*, pp. 149–154.
- Raharjo, B. (2018) 'Belajar Otodidak Framework CodeIgniter', *Informatika Bandung*, pp. 1–387. Available at: [penerbit-informatika.com](http://penerbit-informatika.com).
- Sabar, M., Heryanto, A. and Lestari, F. (2019) 'Sistem Informasi Monitoring Kegiatan Santri Berbasis Android Studi Kasus : Pesantren Al-Hidayah Garut', *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 5(3), pp. 30–35. doi: 10.33197/jitter.vol5.iss3.2019.297.
- Schwaber, K. and Sutherland, J. (2017) 'Der Scrum Guide', *Journal of Renal*

*Nutrition*. doi: 10.1053/j.jrn.2009.08.012.

Statistik, B. P. (2019) 'Statistik E-Commerce 2019', 8101004, pp. 1–76.

Sugiyono (2018) 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D', in *ke-26*, p. 334. Available at: [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com).

Suryantara, I. gusti N. (2017) 'Merancang Aplikasi dengan Metodologi Progamming'. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Syahriani (2017) 'Penerapan Sistem Informasi E-Commerce Pakaian dan Perlengkapan Bayi', *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, III(2), pp. 77–82.

Urbietta, M. *et al.* (2019) 'A web-based model-driven platform for web augmentation', in *WEBIST 2019 - Proceedings of the 15th International Conference on Web Information Systems and Technologies*, pp. 477–486. doi: 10.5220/0008559304770486.

Windarto, Y. *et al.* (2016) 'PENGARUH USABILITY FACTOR WEBSITE E-COMMERCE MODEL B2C TERHADAP KEPERCAYAAN USER Abstrak Kepercayaan pengguna ( user trust ) menjadi salah satu kunci keberhasilan bisnis e- commerce . Berikut ini beberapa definisi mengenai kepercayaan ( trust ); Trust is ', 8(2), pp. 1106–1120.

Yakub (2012) 'Komponen Sistem Informasi', in *Analisa Sistem Informasi*, p. 20.