

## **ABSTRAK**

### **KLASTERISASI PENGGUNA KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY C-MEAN**

Oleh

**Novia Della  
17311328**

Penggunaan kendaraan yang awalnya masyarakat masih bergantung dengan kendaraan umum, kepemilikan kendaraan pribadi yang hampir jarang, di dukungnya pertumbuhan penduduk dan perkembangan pembangunan infrastuktur serta teknologi, kini masyarakat dapat membeli kendaraan pribadi dengan harga yang terjangkau, bahkan memberikan pilihan masyarakat dalam menggunakan kendaraan yang mana lebih memudahkan mereka. Kemajuan internet juga memberi dampak positif dalam bidang jasa transportasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pola prefrensi dan hasil klaster dalam memilih kendaraan . Proses awal analisis klasterisasi dengan cara menyebarkan kuesioner melalui google forms. Responden yang diperoleh dari berbagai kalangan dan berbagai macam jawaban. Hasil dari penelitian ini menghasilkan 3(tiga) cluster , nilai optimasi tertinggi dihasilkan pada 3 klaster yaitu 1,2845 dengan hasil klaster pertama sebanyak 88, klaster kedua sebanyak 88 dan klaster ketiga sebanyak 29. Implementasi pada penelitian ini menggunakan atribut jenis kelamin pengguna, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan, penghasilan, dan beberapa pertanyaan tentang preferensi kendaraan. transportasi online.

**Keyword : Pengguna kendaraan, bermotor online, umum , pribadi, Fuzzy C-Mean.**