

ABSTRAK

Klinik Kecantikan Zeeta Beautycare Bandar Lampung suatu usaha yang bergerak pada bidang jasa kecantikan. Bisnis ini telah berdiri sejak Februari 2020. Dalam proses bisnisnya proses pencarian endorsement masih menggunakan penyebaran informasi dari mulut ke mulut, via chat dengan media social *instagram*, *facebook*, dan *whatsapp*. Permasalahan saat ini pada Klinik Zeeta Beautycare dalam pemesanan endorser masih menggunakan sistem manual yaitu dengan mengirimkan sebuah personal chat berupa data diri, kriteria dan permasalahan kulit melalui aplikasi *whatsapp*, oleh karena itu membutuhkan waktu yang sangat lama sehingga terkendala dalam proses penyeleksian. Sedangkan permasalahan endorser lambatnya dalam mengkonfirmasi rekrut talent dari pihak pemesanan jasa endorsement.

Model yang digunakan dalam perancangan desain UI/UX ini adalah *Lean User Experience (Lean UX)*. Perancangan desain antar muka dengan model website untuk pemesanan jasa endorsement menggunakan metode *Lean UX*, karena dengan metode ini dapat diukur keberhasilan perancangan dan pengembangan produk dalam waktu singkat secara efektif dan proses pembuatan konsep yang ringan atau sederhana.

Berdasarkan pengujian prototype yang telah dilakukan menggunakan metode SUS (System Usability Scale). Hasil yang diperoleh dari pengujian prototype ini sebesar 92 dengan hasil succes rate termasuk nilai yang bagus dari pengujian prototype.

Kata Kunci: *Lean Ux, System Usability Scale, Prototype*