

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, R. and Shalahudin, M. (2018) *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Arifin, Z., Rofiq, A. and Wilopo (2018) ‘Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 2(1), pp. 1–10.
- Awali, H. and Rohmah, F. (2020) ‘Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19’, *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), pp. 1–14. doi: 10.35905/balanca.v2i1.1342.
- Estdale, J. and Georgiadou, E. (2018) ‘Applying the ISO/IEC 25010 Quality Models to Software Product’, *Communications in Computer and Information Science*, 896(January), pp. 492–503. doi: 10.1007/978-3-319-97925-0_42.
- Fadly, H. D. and Utama (2020) ‘Membangun Pemasaran Online dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19’, *Jurnal Ecoment Global : Kajian Bisnis dan Management*, 5, pp. 213–222.
- Hadi, A. P., Zainudin, A. and Setiawan, N. D. (2021) ‘Pemanfaatan Metode AIDA Dalam Desain Website Sebagai Media Promosi Produk Pada UMKM’, *JUPITER (Jurnal Penelitian ...)*, 13(2), pp. 1–6.
- Herman, D. A. and Kho, A. (2021) ‘Pengembangan E-marketplace In-game Currency Menggunakan Framework Laravel dengan Metode Extreme Programming’, *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(3), pp. 583–602. doi: 10.28932/jutisi.v7i3.3945.
- Ismatullah, H. and Adrian, Q. J. (2021) ‘Implementasi Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Ikatan Keluarga Alumni Santri Berbasis Web’, *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(2), pp. 213–220.
- Nugraha, Y. M. (2018) ‘Analisis Potensi Promosi Pariwisata Halal Melalui E-Marketing Di Kepulauan Riau’, *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah lembaga Penelitian Universitas Trisakti*, 3(2), pp. 63–68.
- Oktaviani, L. *et al.* (2022) ‘Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning’, *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, pp. 379–385.
- Permana, J. R. and Puspaningrum, A. S. (2021) ‘Implementasi Metodologi Web Development Life Cycle Untuk Membangun Sistem Perpustakaan Berbasis Web (Studi Kasus : Man 1 Lampung Tengah)’, *JATIKA*, 2(4), pp. 435–446.
- Pressman, R. S. (2010) *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi, Software Engineering A Practitioner’s Approach 7th Ed - Roger S. Pressman*. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.

- Qurthuby, M., Alhifni, A. and Muhlisin, S. (2019) 'Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Respon Nasabah Mengambang Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Di Wilayah Cibadak-Sukabumi)', *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), pp. 17–39. doi: 10.21043/equilibrium.v7i1.4682.
- Rahayuda, I. G. . (2017) 'Evaluation of Laravel Framework on E-government Using ISO/IEC 25010:2011', *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, pp. 81–94.
- Rangga, H., Suaidah and Fadly, M. (2021) 'Model Aida (Attention , Interest , Desire , Action) Sebagai Strategi Pemasaran Online Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : Toko Shenaz Fashion)', *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(1), pp. 1–12.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Virgioni, D. (2020a) 'Analisis Pengaruh Konsep Aida (Attention , Efektifitas Periklanan ; Studi Kasus Pada Pt .', 7(2), pp. 83–92.
- Virgioni, D. (2020b) 'Analisis Pengaruh Konsep Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektifitas Periklanan; Studi Kasus Pada Pt. Tommino Inti Prima Pangkalpinang', *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB), STIE-IBEK*, 7(2), pp. 83–92.
- Wahyudi, A. D., Surahman, A. and Sivi, N. A. (2021) 'Penerapan Media Promosi Produk E-Marketplace Menggunakan Pendekatan AIDA Model dan 3D Objek', *Jurnal Informatika: Jurnal pengembangan IT*, 6(1), pp. 35–40.