BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi persaingan yang semakin berkembang saat ini, peranan sistem informasi akan menjadi sangat penting demi kemajuan perusahaan. Perusahan perlu melakukan inovasi dan pengembangan-pengambangan dengan pemanfaatan teknologi informasi dalam proses bisnisnya. Hal ini dipengaruhi oleh perubahan gaya hidup dan cara pandang konsumen yang saat ini terbiasa dengan pemanfaatan teknologi informasi dalam menunjang aktifitasnya. Oleh karena itu dengan adanya sistem informasi tersebut dapat menarik minat pelanggan dan menghasilkan suatu informasi yang akurat dan berdaya guna yang juga merupakan sarana bagi pihak manajemen perusahaan (Naiya dkk., 2021).

Pada perusahaan yang bergerak di sektor perdagangan otomotif, transaksi penjualan merupakan salah satu aktivitas kerja yang sangat penting bagi perusahaan, karena berpengaruh langsung pada pendapatan sehingga perusahaan dapat beroperasi dengan baik dan mempertahankan perusahannya. Penjualan merupakan proses menawarkan atau mempromosikan barang dagang yang menjadi produknya yang kemudian terjadinya suatu transaksi oleh dua belah pihak atau lebih dengan menggunakan alat pembayaran yang sah sehingga memperoleh keuntungan pada perusahaan yang menjual barangnya. Penjualan dapat menguntungkan jika perusahaan mampu mengenalkan dan memasarkan barangnya pada pasar dengan jangkauan yang luas (Wibowo, 2019).

Raffi Mobil Indo merupakan perusahaan dagang yang sedang berkembang bergerak di bidang penjualan yang kegiatan utamanya adalah

penjualan barang otomotif jenis Mobil Bekas dengan kualitas tinggi. Adapun mobil bekas yang di jual adalah jenis mobil LCGC (*Low Cost Green Car*) seperti Toyota Agya, Toyota Calya, Daihatsu Ayla, Daihatsu Sigra. Honda Brio Satya, Suzuki Karimun dan jenis mobil *Low* MPV (*Multi Purpose Vehicle*) seperti Toyota Avanza, Daihatsu Xenia, Mitshubishi Expander, Honda Mobilio dan Suzuki Ertiga. Selain menjual mobil bekas Raffi Mobil Indo juga menerima pembelian mobil dengan harga yang bersaing dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Salah satu faktor pendorong pengembangan sistem informasi penjualan mobil bekas adalah dengan menurunnya pendapatan dalam fungsi bisnis Raffi Mobil Indo yang dijalankan beberapa tahun terakhir. Proses penjualan yang dilakukan secara konvensional dimana pelanggan harus datang langsung ke tempat untuk melakukan transaksi atau hanya sekedar melihat mobil yang tersedia serta mengecek kondisi fisik mengakibatkan pelanggan membutuhkan waktu dan biaya lebih. Akibatnya pelanggan beralih ke perusahaan pesaing yang mampu menyediakan layanan penjualan barang dengan instan sesuai dengan permintaan yang diinginkan. Selain itu metode pemasaran yang di terapkan kurang efektif jika ingin menjangkau pasar secara luas mengingat media yang digunakan hanya menggunakan promosi media cetak seperti koran dan brosur serta dari pelanggan ke pelanggan lainnya. Masalah lainnya juga terjadi pada proses pembuatan laporan, yaitu masih dibuat secara manual sehingga sering terjadi ketidaksamaan jumlah uang yang di terima dengan yang tertera di laporan serta membutuhkan waktu yang lama dalam penyajiaannya.

Melihat pentingnya pengaruh penjualan pada perusahan serta masalah pada sistem yang berjalan saat ini, sudah seharusnya perusahaan segera memperbaiki atau mengatasi permasalahan dalam proses penjualannya dengan pemanfaatan sistem terkomputerisasi agar perusahaan dapat mempertahankan, menjangkau pasar yang lebih luas dan mendapatkan laba yang tinggi. Menurut (Aprilia dan Anwar, 2020) alternatif baru yang dapat dilakukan perusahan terhadap permasalahan penjualan konvensional adalah penerapan sistem informasi penjualan berbasis website. Hal ini dibuktikan dengan hasil penelitiannya yaitu sistem penjualan berbasis website yang di bangun mempermudah penjual mempromosikan mobil melalui web tanpa perlu menggunakan brosur dan memudahkan pembeli dalam membeli mobil tanpa mengganggu aktivitas atau waktu luang. Hal yang sama juga dilakukan oleh (Rianto dan Rosliana, 2021) hasilnya adanya sistem yang dibangun dapat mempermudah penjual untuk memasarkan kendaraan kepada calon konsumen dan mempermudah proses transaksi jual beli.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan dan keberhasilan penelitan terdahulu terhadap sistem penjualan berbasis website mendorong penulis untuk melakukan penelitian yang berjudul "**Sistem Penjualan Online Mobil Bekas Pada Raffi Mobil Indo".** Implementasi sistem yang di kembangkan diharapkan dapat memberikan alternatif baru yang efektif dalam proses penjualan mobil bekas di Napal Jaya Motoe sehingga dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangakauan pasar yang berdampak pada keuntungan laba yang tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan sistem penjualan mobil bekas berbasis website pada Raffi Mobil Indo ?
2. Bagaimana pelanggan dapat mengetahui informasi mobil bekas yang akan dibeli dan serta melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Raffi Mobil Indo ?
3. Bagaimana mengimplementasikan istem penjualan mobil bekas berbasis website pada Raffi Mobil Indo ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan sistem penjualan mobil bekas berbasis website pada Raffi Mobil Indo.
2. Menghasilkan sistem yang dapat menyajikan informasi mobil bekas ke pelanggan dan dapat melakukan transaksi sehingga pelanggan tidak perlu datang ke tempat.
3. Mengimplementasikan sistem penjualan mobil bekas berbasis website pada Raffi Mobil Indo.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka batasan masalah penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya membahas bagaimana proses penjualan mobil bekas

yang mencakup penyajian informasi produk untuk pemasaran dan transaksi jual beli.

2. Sistem tidak membahas pembayaran secara kredit dan penggunaan uang digital (*e-wallet*).
3. Sistem tidak membahas tentang laporan keuangan seperti jurnal umum, buku besar, laba rugi, dan neraca dagang.
4. Sistem yang di kembangkan berbasis wesbite dengan menggunakan metode *Extreme Programming* (XP).
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, *text editor* menggunakan *Visual Code Studio*, *framework* menggunakan *Laravel* dan *database* menggunakan *MySQL*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah dapat membantu Raffi Mobil Indo dalam mempromosikan atau memasarkan barang yang di jual dan meningkatkan omset penjualan sesuai dengan target yang diharapkan serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam proses transaksi jual beli. Penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya khususnya penelitian yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan mobil bekas.