ABSTRAK

Raffi Mobil Indo merupakan perusahaan dagang yang sedang berkembang bergerak di bidang penjualan yang kegiatan utamanya adalah penjualan barang otomotif jenis Mobil Bekas dengan kualitas tinggi. Salah satu faktor pendorong pengembangan sistem informasi penjualan mobil bekas adalah dengan menurunnya pendapatan dalam fungsi bisnis Raffi Mobil Indo yang dijalankan beberapa tahun terakhir. Proses penjualan yang dilakukan secara konvensional dimana pelanggan harus datang langsung ke tempat untuk melakukan transaksi atau hanya sekedar melihat mobil yang tersedia serta mengecek kondisi fisik mengakibatkan pelanggan membutuhkan waktu dan biaya lebih. Akibatnya pelanggan beralih ke perusahaan pesaing yang mampu menyediakan layanan penjualan barang dengan instan sesuai dengan permintaan yang diinginkan. Selain itu metode pemasaran yang di terapkan kurang efektif jika ingin menjangkau pasar secara luas mengingat media yang digunakan hanya menggunakan promosi media cetak seperti koran dan brosur serta dari pelanggan ke pelanggan lainnya. Masalah lainnya juga terjadi pada proses pembutatan laporan, yaitu masih dibuat menggunakan aplikasi Word Processing sehingga membutuhkan waktu yang lama. Sedangkan jika menggunakan aplikasi Excel Admin kurang paham menggunakan rumus-rumus aplikasi tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sistem yang dapat menyajikan informasi mobil bekas ke pelanggan dan dapat melakukan transaksi sehingga pelanggan tidak perlu datang ke tempat.. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Extreme Programming* (XP). Tahapan dalam pengembangan sistem dimulai dari *planning* yaitu menganalisis kebutuhan sistem, kemudian *design* yaitu membuat rancangan sistem menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* dan membuat desain *interface*, tahap selanjutnya adalah *coding* yaitu membuat kode program sesuai dengan pemodelan sistem dan rancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *MySQL* sebagai *database* dan tahap terakhir yaitu melakukan pengujian sistem yang telah dikembangkan menggunakan *Blackbox.*

Sistem yang implementasikan telah dapat menyajikan informasi-informasi penjualan mobil bekas serta menyediakan fasilitas pembelian secara online sehingga memudahkan pelanggan dalam mengetahui informasi mobil yang ingin dibeli dan dapat melakukan pembelian secara online tanpa harus datang langsung ke Showroom Raffi Mobilindo. Hasil perhitungan yang diujikan kepada tester yaitu admin dan pelanggan menggunakan rumus skala likert menghasilkan nilai, 93.10%. Maka dapat disimpulkan bahwa sistem yang dibangun pada penelitian ini dinyatakan sangat baik untuk digunakan dan layak untuk di implementasikan.

Kata Kunci : Sistem Penjualan Online Mobil Bekas, *Extreme Programming*, Blacxbox