

## DAFTAR PUSTAKA

- A, P. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Menggunakan Marketing Mix (4P) Wilayah Bandar Lampung. *Jurnal TeknoInfo*, 1–11.
- Antoro, R., & Nugroho, Y. A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce dengan Menggunakan Metode Waterfall pada KWT Rahayu Jurug. *Jurnal Ahli Muda Indonesia*, Vol. 2 No.
- Bunafit, N. (2019). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Gava Media.
- Jumardi. (2019). *Website Statis: Konsep dan Praktik HTML - CSS* (U. Ralmugiz, ed). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kosasi, S. (2016). Perancangan Bisnis Toko Online untuk Memperluas Pangsa Pasar Aksesoris Produk Rohani. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2016*.
- Kusuma. (2021). Impelemntasi Marketing Mix Pada Situs Online Rumah123.com. *Jurnal Kewirausahaan Bukti Pengharapan*, 1–6.
- Lastiansah, S. (2012). *Pengertian User Interface*. PT Elex Media Komputindo.
- Maliki, R., & Wiharja, K. rahmat saleh. (2017). *Impelementasi ISO 25010 untuk Evaluasi Kualitas Perangkat Lunak*. Universitas Telkom.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perpektif Syariah. *Jurnal Mutawazin Infotek*, 15–26.
- Mulyadi, & Sani, E. (2020). Pengaruh E-Marketing Mix terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada E-Commerce di Indonesia). *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*, 41–49.
- Nawari, & Ulfa, L. . (2020). Penerapan Marketing Mix Pada Strategi Pemasaran Konvensional dan Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 176–192.
- Permana, A., & Syahyono, A. . (2018). Perancangan E-Commerce Produk Desa Berbasis Web dengan Metode SDLC. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 119–122.
- Pratama, D., Supatminingsih, A. ., Marhawati, Mustari, & Dinar, M. (2020). Analisis Bauran Pemasaran Usaha Kue Traditional Dange di Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 1–12.
- Pratama, I. A. (2017). *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Informatika Bandung.
- Pressman, R. . (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku I*. Andi.

- Rafinska, K. (2020). *Aplikasi Berbasis Web dan Keunggulannya yang Bisa Anda Ketahui*. <https://www.online-pajak.com/seputar-efiling/aplikasi-berbasis-web>
- Rerung, R. R. (2018). *Pemrograman Web Dasar*. Deepublish.
- Rerung, Rintho Rante. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Rohi, A. (2018). *Dasar Pemrograman Web*. PT Elex Media Komputindo.
- Romindo, et all. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi, dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Rosa, A. ., & Shalahuddin, M. (2016). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Informatika Bandung.
- Saepudin, A., Aryanti, R., Fitriani, E., & Ardiansyah, D. (2021). *Perancangan Sistem E-Commerce Menggunakan Model Rapid Application Deveopment Pada Pengurus Cabang Judo Karawang*. Vol. 23 No.
- Subagia, A. (2018). *Membangun Aplikasi Web dengan Metode OOP*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supono, & Putratama, V. (2018). *Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter, 1st ed*. Deepublish.
- Susandi, D., & Sukisno. (2017). Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 4.
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Andi.
- Syamruddin. (2018). Analisis Peluang dan Tantangan Serta Prospek Bisnis PT Citra Karsa Integritas ditinjau dari Aspek Bauran Pemasaran. *Jurnal Madani*, 491–503.
- Wardana. (2016). *Menjadi Master PHP dengan Framework CodeIgniter*. PT. Elex Media Komputindo.
- Yanuarti, E., Raya, M. A., & Novriyanda, G. (2021). Pemanfaatan E-Commerce dengan Metode FAST untuk Strategi Pemasaran paada Zerroat. *Journal of Innovation Information Technology and Application (JINITA)*, Vol.3, No.1.