

ABSTRAK

RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN METODE *MARKETING MIX* UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR PADA TOKO DEWI LAMPUNG SELATAN

Oleh

Iis Meilinda
18311252

Toko Dewi Pasuruan merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan elektronik yang berlokasi di Jl. Pasuruan Dusun Pasuruan Atas, Desa Pasuruan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Toko ini merupakan salah satu toko elektronik terbesar di Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan. Wawancara yang penulis lakukan kepada Ibu Herlina Wati selaku pemilik toko menunjukkan terdapat beberapa permasalahan pada toko ini seperti pencatatan dan belum memadai untuk melakukan pelayanan jarak jauh. Didalam dunia bisnis terdapat berbagai strategi pemasaran yang dapat meningkatkan pelayanan dalam penjualan, yang salah satunya disebut dengan bauran pemasaran (*marketing mix*). Penerapan *marketing mix* ini dapat dilakukan salah satunya dengan menerapkan *E-commerce*. Dimana dengan diterapkannya *E-commerce* dapat mendukung peningkatan variabel *product* dimana skala pemberian informasi mengenai produk yang dijual menjadi lebih luas

Hasil penelitian yang dilakukan telah berhasil membangun *E-commerce* yang dapat diterapkan sebagai bauran pemasaran atau *marketing mix* di Toko Dewi. Dimana *E-commerce* tersebut mampu untuk mempercepat pelayanan jarak jauh. Selain itu, hasil pengujian ISO 25010 menunjukkan bahwa *E-commerce* yang dibangun dinyatakan Sangat Layak untuk digunakan dengan hasil Skor Pengujian pada aspek *Functional Suitability* mencapai nilai 98,70%.

Kata Kunci : *E-Commerce, Marketing Mix, Konsep 4P, ISO 25010, Functional Suitability*