

DAFTAR PUSTAKA

- Agarina, M., & Suryadi Karim, A. (2019). *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian 2019 IBI DARMAJAYA Bandar Lampung*.
- AS, R. and M. S. (2019). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek) Edisi Revisi*. Informatika.
- Charles W.Lamb. (2001). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- EDITURA UNIVERSITARA Bucuresti. (2013).
- Enterprise, J. (2018). *HTML, PHP, dan MySQL untuk Pemula*. Elex Media Komputindo.
- Fadly, M., Suaidah, S., & Alita, D. (2021). OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM MELALUI E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 416. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i3.34934>
- Hague Paul, J. P. (1993). *Riset Pemasaran dalam Praktik*.
- Heru Sulistiono, S. Kom. , M. Kom. (2018). *Coding Mudah dengan CodeIgniter, JQuery, Bootstrap, dan Datatable.pdf*.
- Idcloudhost. (2018). *Konsep AIDA Model yang harus Diketahui Seorang Marketer*.
- Kotler Philip. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Lamada, M. (n.d.). *Pengujian Aplikasi Sistem Monitoring Perkuliahan Menggunakan Standar ISO 25010 Related papers*.
- Lingga. (2008). *Petunjuk Penggunaan Pupuk*. Penebar Swadya.
- Mustaqbal, M. S., Firdaus, R. F., & Rahmadi, H. (2015). PENGUJIAN APLIKASI MENGGUNAKAN BLACK BOX TESTING BOUNDARY VALUE ANALYSIS (Studi Kasus : Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN). In *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan: Vol. I* (Issue 3).
- Nahdhatul, U., & Sidoarjo, U. (n.d.). *E-MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI RUMAH PENGANTIN L'*. https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_
- Novalia, F. E., Firdaus, M., Hidayah, T., Prodi, M., Stie, M., Jember, M., & Stie, D. (n.d.). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PUPUK PERTANIAN BERSUBSIDI PADA KIOS RESMI UD. HASRI JAYA DI KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER* *MARKETING STRATEGY ANALYSIS TO IMPROVE AGRICULTURAL FERTILIZER FERTILIZER SALES IN UD. HASRI JAYA IN Sub-DISTRICT of SILO, DISTRICT Of JEMBER*.
- Oetomo, H. W. , & M. P. B. (2020). *E-Commerce: Aplikasi PHP dan MySQL pada*

Bidang Manajemen (Putri Christian). Andi.

Oktaviani, L., Ari Aldino, A., & Tri Lestari, Y. (n.d.). *Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning*.

Pemanfaatan facebook utk pemasaran produk usaha jahit. (n.d.).

Philip Kotler dan G. Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Indeks Kel. Gramedia.

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>

Ruko Mandar. (2017). *Solusi Tepat Menjadi Pakar Adobe Dreamweaver CS6*. PT. Elex Media Komputindo.

Santoso. (2015). E-Marketing Pada UKM Sepatu Bunut Abang Adik Kisaran. *Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1, 87–91.

Sistem Informasi, P. (2019). *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian 2019 IBI DARMAJAYA Bandar Lampung*.

Tannunggal, P., & Gunawan, I. (n.d.). *ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA PB.SAMI JAYA*.

Tjiptono, F. G. C. dan D. A. (2008). *Pemasaran Strategi*. Andi.

Umyy Gusti Salamah, S. S. . M. (2021). *Tutorial Visual Studio Code*. Media Sains Indonesia.

Urbietta, M., Mahl, F., Rossi, G., & Bosetti, G. (2019). A web-based model-driven platform for web augmentation. *WEBIST 2019 - Proceedings of the 15th International Conference on Web Information Systems and Technologies*, 477–486. <https://doi.org/10.5220/0008559304770486>

Wahana Kmomputer. (2010). *Panduan Belajar MySQL Database Server*. Mediakita.

Wardhana, A. (n.d.). *Prosiding Seminar Nasional STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN IMPLIKASINYA PADA KEUNGGULAN BERSAING UKM DI INDONESIA*.