

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan telekomunikasi yang disertai dengan berbagai perubahan dalam mengelola bisnis telah menempatkan internet sebagai media interaksi yang sangat menjanjikan. Internet memberikan informasi dan memudahkan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis seperti halnya pada sistem informasi. Dengan adanya sistem informasi maka pekerjaan yang dilakukan akan menjadi lebih efektif dan efisien jika dibandingkan dengan pekerjaan yang dilakukan tanpa menggunakan sistem informasi. Penggunaan sistem informasi dalam kegiatan usaha salah satunya adalah sistem informasi penjualan berbasis *website*. (Hasanudin *et al.*, 2019)

Website adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video, atau jenis-jenis berkas lainnya. Sebuah situs web biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah *server web* yang dapat diakses melalui jaringan seperti internet, ataupun *Local Area Network* (LAN) melalui alamat internet yang dikenali sebagai *Uniform Resources Locator* (URL). Gabungan atas semua situs yang dapat diakses publik internet disebut pula sebagai *World Wide Web* (WWW). Aplikasi web ini banyak digunakan dalam bidang penjualan atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* (Saharna and Rukun, 2019).

E-commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjual, pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet.

Dengan adanya *E-commerce* ini memudahkan customer untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya. Pentingnya pembuatan *e-catalog* pada suatu perusahaan atau toko yaitu untuk meningkatkan hubungan kerja antara pembeli dalam proses pemesanan berupa daftar nama-nama tempat dan barang-barang katalog yang ditawarkan (Endianingsih, 2015). Penerapan *e-commerce* dapat diimplementasikan pada penjualan frozen food pada Anugerah Frozen Food Lpg.

Anugerah Frozen Food Lpg yang beralamatkan di Jl Raya Serdang 3b Tanjung Bintang merupakan sebuah usaha makanan yang bergerak di bidang makanan beku dan olahan eskrim, hal ini merupakan sebuah peluang usaha yang cukup baik karena disamping produk yang dijual adalah produk makanan, produk makanan tersebut juga merupakan produk makanan beku yang sifatnya masih layak dikonsumsi walaupun produk tersebut tidak habis terjual dalam satu hari. Anugerah Frozen Food Lpg menerapkan *Business to Consumers (B2C)* yaitu penjual melakukan transaksi kepada pembeli sebagai individu. Berkaitan dengan promosi produk-produk yang dijual Anugerah Frozen Food saat ini menggunakan spanduk dan menyebarkan foto-foto produk pada media social seperti *facebook* untuk diinformasikan kepada pelanggan kelemahan cara ini adalah daya jangkauan promosi yang terbatas hanya sebatas pertemanan serta kurangnya informasi lengkap mengenai produk yang dijual. Begitupun pada proses pengelolaan data penjualan secara manual yaitu menggunakan nota penjualan sehingga terdapat kendala yaitu nota pembayaran yang masih mengandalkan dokumen fisik dan masih dicatat dengan media kertas sehingga masih sering terjadi kesalahan dalam pencatatan data, sering terjadi kerusakan dan kehilangan nota. Serta pelanggan

harus datang langsung untuk mengetahui informasi dan melakukan transaksi dikarenakan kurangnya informasi lengkap mengenai produk yang ditawarkan, stok dan informasi produk.

Solusi dari masalah diatas maka perlu adanya suatu sistem sebagai media promosi penjualan berupa *e-commerce* pada Anugerah Frozen Food untuk memudahkan penjual untuk memperluas pasar dan mengenalkan produk dan layanan untuk meningkatkan pemasaran. Dengan adanya sistem ini merupakan solusi yang dapat mempermudah konsumen dalam memperoleh pelayanan dan informasi, serta memudahkan *owner* dalam mengelola data produk dan pemesanan. Konsumen dapat melihat harga dan deskripsi produk, kemudian mereka dapat memilih dan mengumpulkan produk apa saja yang akan dibeli kapan saja dan dimana saja.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana melakukan promosi produk agar memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk yang dijual?
2. Bagaimana membuat laporan penjualan pada Anugerah Frozen Food Lpg?

1.2. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Merancang sistem informasi berbasis E-Commerce Penjualan Frozen Food.

2. Membangun sistem informasi berbasis E-Commerce Penjualan Frozen Food.
3. Melakukan promosi produk agar memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk.
4. Menghasilkan laporan penjualan pada Anugerah Frozen Food Lpg sesuai dengan periode

1.3. Batasan Masalah

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki batasan masalah.

Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Hanya membahas pada penjualan *frozen food* pada Anugerah Frozen Food Lpg
2. Transaksi via transfer ke bank (Upload bukti pembayaran).
3. Sistem dapat melakukan pembatalan pemesanan.
4. *Input-an* sistem berupa data jenis produk, data produk, data order, keranjang belanja, dan transaksi pembayaran.
5. *Output* sistem yaitu laporan penjualan, produk terlaris dan laporan stok
6. Jenis bisnis yang diterapkan yaitu *Business to Consumers (B2C)*

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Membantu dalam menyebarkan informasi produk yang dijual oleh Anugerah Frozen Food Lpg.
2. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian dan pembatalan belanja tanpa harus datang ke Anugerah Frozen Food Lpg.

3. Membantu proses penjualan dan pelaporan sesuai dengan kebutuhan Anugerah Frozen Food Lpg
4. Mengurangi pembelian ATK pada Anugerah Frozen Food Lpg