

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini masuk ke dalam era new normal, sebelumnya dari tahun 2020 sampai 2021 Indonesia dan seluruh dunia mengalami keadaan darurat kesehatan yaitu pandemi virus Covid-19. Pandemi ini berdampak terhadap beberapa aspek kehidupan, menurut UNICEF terdapat beberapa aspek utama yang terdampak pandemi yaitu Kemiskinan (Ekonomi), Pendidikan, Kesehatan, dan Pangan (Unicef, 2021).

Dampak yang paling besar terkena efek dari Pandemi adalah Ekonomi mulai dari pemutusan hubungan kerja, dan tingkat pembelian dan penjualan menurun secara drastis. Persaingan di bidang ekonomi dan bisnis disaat new normal ini semakin ketat dikarenakan semua bidang usaha mulai melakukan pemulihan untuk bisa normal kembali, akibatnya semua usaha akan mendorong para karyawannya untuk dapat mencapai target penjualan yang diinginkan sehingga dapat menutup kerugian akibat Pandemi (Amrullah *et al.*, 2020).

Toko Baju Zeus adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan baju. Setiap bulannya transaksi penjualan baju pada Toko Baju Zeus mengalami peningkatan ataupun penurunan, sehingga jumlah stok yang disimpan terkadang tidak dapat terjual semua mengakibatkan kerugian finansial. Sebagai contoh pada bulan Januari tahun 2022 toko Baju Zeus melakukan pembelian 1 kodi baju kaos dengan modal pembelian sebesar Rp. 500.000. Setiap kaos dijual dengan harga Rp. 45.000 sehingga keuntungan yang didapatkan sebesar Rp. 20.000 per kaos artinya keuntungan 1 kodi baju adalah Rp. 400.000. Stok baju tersebut sampai sekarang baru

terjual 9 baju kaos sehingga masih tersisa 11 baju lagi, untuk dapat menjual stok sisa baju maka Toko Baju Zeus melakukan cuci gudang baju dari harga awal 45.000 dilakukan diskon sebesar 50% menjadi Rp. 22.500. Total kerugian yang dialami sebesar Rp. 252.500 dari target keuntungan awal yaitu Rp. 400.000.

Untuk itu diperlukan sebuah perhitungan sistem yang dapat melakukan peramalan (*Forecasting*) penjualan barang di bulan berikutnya. Peramalan penjualan yang akurat dan baik akan membantu pemilik Toko Baju Zeus dalam membuat keputusan dalam mengambil langkah-langkah yang menguntungkan untuk masa kedepannya. Peramalan akan menggunakan perhitungan berdasarkan data penjualan bulan sebelumnya.

Pada penelitian sebelumnya yang telah dikembangkan terkait peramalan (*Forecasting*), maka peneliti mempergunakan sebagai landasan teori penelitian salah satunya yaitu penelitian yang dilakukan oleh (Fahrur Rizal and Wahyu Widodo, 2021) yang berjudul “Peramalan Dengan Metode Trend Moment Untuk Memprediksi Jumlah Penjualan Produk Healthy di CV. Surya Willis”. Isi dari penelitian sebelumnya adalah “Mempermudah dalam menentukan stok produk pada bulan berikutnya maka dibutuhkan sistem peramalan penjualan. Metode yang akan digunakan pada sistem peramalan ini adalah metode *Trend Moment*. Data yang digunakan pada penelitian ini berasal dari nilai data asli yaitu data penjualan produk healthy cat lahap pada bulan September 2019 sampai dengan Desember 2020. Pengujian yang dilakukan menghasilkan nilai tingkat kesalahan Mean Squared Error (MSE) paling rendah yaitu 0,0031% dan nilai akurasi Mean Absolute Percentage Error 99,8141%”.

Dari pemaparan masalah di atas maka penelitian ini akan menggunakan metode *Forecasting* dalam menghitung permalan secara matematika prediksi penjualan pada Toko Baju Zeus di masa depan. Dalam implementasi metode *Trend Moment* ke dalam sistem akan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *framework* Laravel. Untuk metode *Software Development Life Cycle* (SDLC) akan menggunakan *Extreme Programming* (XP). Dari pemaparan diatas, maka penulis akan menyusun penelitian yang berjudul **“Implementasi Sistem Peramalan Dengan Menggunakan Metode *Trent Moment* Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Produk Baju pada Toko Baju Zeus”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas maka rumusan masalah adalah bagaimana menganalisis peramalan (*Forecasting*) penjualan baju pada Toko Baju Zeus pada bulan berikutnya dengan menggunakan metode *Trend Moment* ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijabarkan di atas maka, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membangun sistem peramalan (*Forecasting*) penjualan baju pada Toko Baju Zeus menggunakan metode *Trend Moment*.
2. Untuk mempermudah toko baju Zeus dalam melakukan peramalan (*Forecasting*) penjualan baju.

#### 1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan usulan penelitian dapat dilakukan secara terarah dan sesuai ruang lingkup penelitian yang akan dilakukan, maka penulis perlu menetapkan Batasan masalah yaitu :

1. Lokasi penelitian di Toko Baju Zeus.
2. Data penelitian yang akan dipergunakan adalah data penjualan bulanan dari tahun 2020 bulan Agustus – 2022 bulan juni.
3. Metode yang digunakan adalah metode *Trend Moment*.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun dalam penelitian ini akan memiliki manfaat yaitu adalah :

1. Memberikan kemudahan dan menyajikan informasi yang jelas pada Toko Baju Zeus dalam peramalan (*Forecasting*) penjualan baju dengan metode *Trend Moment*.
2. Memberikan saran atau alternatif kepada Toko Baju Zeus dalam peramalan (*Forecasting*) untuk menjadikan bahan pertimbangan dalam menentukan strategi bisnis.