

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *online customer review* dan promosi produk terhadap keputusan pembelian pada aplikasi shopee di kota Bandar Lampung. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditetapkan sebesar 110 responden. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa *online customer review* dan promosi produk secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Online Customer Review*, Promosi Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of online customer reviews and product promotions on purchasing decisions on shopee application in Bandar Lampung. The research design used in this research is quantitative used to examine certain populations or samples, data collection uses research instruments, data analysis is quantitative/statistical in nature with the aim of testing the established hypotheses. The sampling method used in this study was a nonprobability sampling method using a purposive sampling technique in which the sampling was based on certain criteria determined by the researcher. The number of samples used in this study was set at 110 respondents. The results of the analysis of this study indicate that online customer reviews and product promotions partially and simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Online Customer Reviews, Product Promotions, Purchasing Decisions*