

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA

(STUDI PADA MAHASISWA DI PROVINSI LAMPUNG)

Oleh :

DETIARA CHAIRUNNISA

Investasi sangat penting bagi suatu negara, terutama pada saat ini ditengah masa pandemic karena investasi berperan penting dalam pemulihan perekonomian di Indonesia seperti halnya yang pertama investasi memiliki korelasi yang positif terhadap infrastruktur pembangunan negara, pendapatan nasional yang naik akan mendukung upaya pembangunan dari pemerintah, sehingga pemerintah lebih giat daam membangun insfrastruktur guna menyokong dan menarik perhatian investor. Yang kedua, investasi akan menciptakan iklim bisnis. Semakin banyak investasi atau penanaman modal maka akan semakin banyak pula bisnis baru yang bermunculan. Yang ketiga, banyaknya bisnis yang bermunculan akan membuka lebih banyak lapangan pekerjaan, yang dimana secara jelas akan mendukung pertumbuhan daya beli konsumen Dengan melihat kondisi saat ini dan yang telah diketahui bawasanya investasi sangat penting bagi suatu negara bahkan sangat penting guna untuk pemulihan ekonomi negara ditengah pandemic covid-19 khususnya negara Indonesia dan investasi juga berperan penting dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Sebagai mahasiswa yang merupakan asset bagi suatu negara sudah semestinya melek investasi guna untuk melatih kedisiplinan, mempersiapkan masa depan yang cemerlang, mempersiapkan tabungan finansial untuk masa yang akan datang dan juga membantu negara agar terhindar dari inflansi. Oleh sebab itu pada penelitian ini ingin mengetahui minat investasi pada mahasiswa khususnya pada mahasiswa di Provinsi Lampung, peneliti akan meneliti beberapa factor yaitu Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan. pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *teknik nonprobability* sampling. Hasil penelitian ini motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa, sedangkan pengetahuan investasi dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa. Dalam hal ini berarti motivasi investasi tidak lagi berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa dikarenakan dengan budaya mahasiswa yang konsumtif sehingga banyak mahasiswa yang masih belum berminat untuk berinvestasi.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Minat Investasi

ABSTRACT

THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, INVESTMENT MOTIVATION AND FINANCIAL LITERATURE ON STUDENTS' INVESTMENT INTEREST

(STUDY ON STUDENTS IN PROVINSI LAMPUNG)

By :

DESTIARA CHAIRUNNISA

Investment is very important for a country, especially at this time in the midst of a pandemic because investment plays an important role in economic recovery in Indonesia as well as the first investment has a positive correlation to the country's development infrastructure, rising national income will support development efforts from the government, so that the government more active in building infrastructure to support and attract the attention of investors. Second, investment will create a business climate. The more investment or investment, the more new businesses will emerge. Third, the more businesses that have sprung up will open up more jobs, which will clearly support the growth of consumer purchasing power. By looking at current conditions and what is known, investment is very important for a country, it is even very important for the country's economic recovery amid the Covid-19 pandemic, especially for the Indonesian state, and investment also plays an important role in creating jobs. As a student who is an asset for a country, it should be investment literacy in order to train discipline, prepare for a bright future, prepare financial savings for the future and also help the country avoid inflation. Therefore, in this study wanting to know investment interest in students, especially students in Lampung Province, researchers will examine several factors, namely Investment Knowledge, Investment Motivation and Financial Literacy. sampling in this study using nonprobability sampling technique. The results of this study are that investment motivation has no significant effect on investment interest in students, while investment knowledge and financial literacy have a significant effect on investment interest in students. In this case, it means that investment motivation no longer influences investment interest in students because of the consumptive student culture so that many students are still not interested in investing.

**Keywords: Investment Knowledge, Investment Motivation, Financial Literacy
Investment Interest**