

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Gaya hidup sehat merupakan gaya hidup masyarakat yang menjunjung tinggi aspek-aspek kesehatan seperti pengelolaan kebersihan dan kesehatan lingkungan, menjaga kebugaran fisik dan psikis dan pemberian asupan nutrisi yang cukup, sehingga tercapai standar kesehatan yang baik (Susanti & Kholisoh, 2018). Salah satu cara untuk membantu memenuhi gizi harian adalah dengan rutin minum susu. Susu merupakan bahan minuman yang sesuai untuk kebutuhan hewan dan manusia karena mengandung zat gizi dengan perbandingan yang optimal, mudah dicerna dan tidak ada sisa yang terbuang (Heti, 2020). Susu lekat dengan label sebagai minuman kesehatan, kebugaran dan penuh gizi. Oleh karena itu, semua orang dalam setiap kelompok usia akan membiasakan minum susu jika ingin sehat (Triratnawati, 2017).

Susu banyak dijual di Toko Keluarga Susu namun terdapat beberapa masalah yang kerap muncul mengenai informasi – informasi strategis seperti tingkat penjualan produk – produk terlaris. Ketersediaan data yang melimpah tidak dimaksimalkan dan belum ada metode yang dapat digunakan untuk merancang sebuah strategis bisnis dalam meningkatkan penjualan. Dengan adanya masalah tersebut perlu dilakukan prediksi atau peramalan penjualan.

Prediksi atau peramalan penjualan (*forecasting*) adalah suatu perhitungan untuk meramalkan keadaan di masa mendatang melalui pengujian keadaan di masa lalu (Eka Chandra & Sarinem, 2015) .Salah satu dari kegunaan prediksi adalah untuk membantu pemilik perusahaan dalam mengambil keputusan untuk menentukan

jumlah barang yang harus disediakan oleh perusahaan. Selain itu prediksi dapat membantu pihak perusahaan dalam perencanaan penyediaan stok, karena prediksi ini dapat memberikan *output* terbaik sehingga diharapkan resiko kesalahan yang disebabkan oleh kesalahan perencanaan dapat ditekan seminimal mungkin. Salah satu metode *Forecasting* yang digunakan untuk memprediksi adalah metode Regresi Linier. Istilah Regresi atau bisa diartikan sebagai peramalan pertama kali diperkenalkan oleh Sir Francis Galton pada tahun 1877 (Wang & Hung, 2022). Ada beberapa macam metode regresi linier salah satunya yaitu *Simple Regression Analysis*.

Simple Regression Analysis merupakan salah satu metode statistika yang dipergunakan untuk melakukan peramalan atau prediksi tentang karakteristik kualitas maupun kuantitas yang melibatkan hubungan antara satu variabel respon dengan satu atau lebih variabel penjelas (Marbun dan Nababan, 2018). Hasil yang di dapat menggunakan metode ini juga lebih terperinci daripada metode prediksi lainnya (Nurzaman & Herwanto, 2018). Pengertian terkait mengenai *Simple Regression Analysis* diantaranya adalah (Riyadi & Liantini, 2019) yang memprediksi harga emas dan administrasi toko perhiasan menggunakan *Simple Regression Analysis* yang menunjukkan hasil nilai keakuratannya menunjukkan bahwa korelasi dari regresi linier sangat bagus, yaitu sebesar 0,929. Sehingga jika dapat memahami bagaimana pergeseran harga emas maka mampu mendapatkan untung.

Sampai saat ini ketersediaan data penjualan susu di Toko Keluarga Susu melimpah dan tidak dimaksimalkan serta belum adanya metode yang dapat digunakan untuk merancang sebuah strategi bisnis dalam meningkatkan penjualan.

Sehingga perlu adanya penggunaan metode *Simple Regression Analysis* pada toko keluarga susu dengan harapan dapat membantu menganalisis dan memprediksi penjualan susu sesuai dengan kebutuhan toko keluarga susu agar dapat dijaga stoknya untuk 1 tahun kedepan.

Melalui contoh kasus diatas dapat kita lihat bahwa teknik peramalan sangat membantu dalam meramalkan permintaan suatu barang, penjualan, dan sebagainya. Dalam teknik peramalan banyak faktor – faktor yang diperlukan dan dipertimbangkan untuk menghasilkan *forecasting* yang tepat, maka dari itu penulis menentukan dan menjadikan “ **Prediksi Penjualan Produk Pada Toko Keluarga Susu Menggunakan Metode *Simple Regression Analysis***” sebagai judul penelitian.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka yang menjadi perumusan masalah yaitu bagaimana memprediksi hasil penjualan susu untuk 1 tahun kedepan di Toko Keluarga Susu menggunakan metode *Simple Regression Analysis* ?

1.3.Batasan Masalah

Untuk mencegah kemungkinan meluasnya pembahasan dari yang seharusnya, maka perlu diberikan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Data yang digunakan adalah data penjualan susu dari Toko Keluarga Susu pada bulan Januari 2020-Desember 2020.
2. Pada peneletian ini penulis hanya menggunakan metode *Simple Regression Analysis*.

1.4.Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan metode *Simple Regression Analysis* untuk memprediksi penjualan produk susu untuk 1 tahun kedepan pada Toko Keluarga Susu.
2. Menguji matriks MAPE yang dihasilkan oleh metode *Simple Regression Analysis* terhadap data penjualan yang ada di Toko Keluarga Susu.

1.5.Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Membantu Toko Keluarga Susu agar dapat menjaga stok barang yang sudah diprediksi menggunakan metode *Simple Regression Analysis*.
2. Memahami metode *Simple Regression Analysis* untuk memprediksi penjualan susu pada Toko Keluarga Susu.

