

## ABSTRAK

### PREDIKSI PENJUALAN PRODUK PADA TOKO KELUARGA SUSU MENGUNAKAN ALGORITMA *SIMPLE REGRESSION ANALYSIS*

Oleh:

**FERDIAN SAPUTRA**  
**15312637**

Toko Keluarga Susu merupakan toko yang menjual berbagai jenis merk susu. Dalam penjualannya terdapat beberapa masalah yang kerap muncul mengenai informasi – informasi strategis seperti tingkat penjualan produk – produk terlaris. Ketersediaan data yang melimpah tidak dimaksimalkan dan belum ada metode yang dapat digunakan untuk merancang sebuah strategis bisnis dalam meningkatkan penjualan. Dengan adanya masalah tersebut perlu dilakukan prediksi atau peramalan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan metode *Simple Regression Analysis* untuk memprediksi penjualan produk susu untuk 1 tahun kedepan dan menguji matriks MAPE yang dihasilkan oleh metode *Simple Regression Analysis* terhadap data penjualan yang ada di Toko Keluarga Susu. Penelitian menggunakan data dari jumlah penjualan 12 merk susu yang berbeda di Toko Keluarga Susu mulai dari Januari – Desember 2020 adalah 4.993 produk susu. Penelitian ini menggunakan metode *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE) untuk perhitungan error. Berdasarkan hasil penelitian pada peramalan menggunakan *Simple Regression Analysis* memiliki error sebesar 25,6%. Hal ini menunjukkan metode *Simple Regression Analysis* memiliki hasil prediksi Cukup Akurat karena berada pada rentang 20%-50%. Kesimpulan pada penelitian ini adalah penggunaan metode *Simple Regression Analysis* dapat memprediksi hasil penjualan susu di toko keluarga susu untuk 1 tahun kedepan. Hasil persentase tertinggi dari penjualan susu di toko keluarga susu adalah merk susu Dancow 800gr dengan total penjualan 223 kotak susu dalam setahun.

**Kata Kunci** : *Prediksi, Regresi Linier, MAPE, Penjualan susu*