

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam dunia bisnis yang terjadi sangat pesat menjadikan masyarakat sekarang harus cepat beradaptasi dan melakukan inovasi terhadap berbagai macam kegiatan. Dunia internet semakin berkembang seiring dengan semakin baiknya infrastruktur dan aplikasi pendukungnya. Penggunaan internet setiap tahun semakin bertambah secara signifikan, Demikian juga dengan jumlah situs perusahaan yang ada di dunia maya. Di masa depan, internet semakin mempengaruhi perkembangan bisnis. Bukan tidak mungkin menimbulkan ketergantungan masyarakat terhadapnya, dan menjadikan dunia tanpa batas yang benar-benar terwujud. Teknologi internet yang semakin canggih memungkinkan semakin banyak fungsi dari sebuah situs, tidak lagi diperuntukkan hanya sebatas mencari data atau informasi (Kotler, 2017). Salah satu media pemasaran *online* yang dipakai oleh pedagang *online* adalah *website*. Selain efektif, biayanya lebih murah dan jangkauannya yang dapat merambah ke seluruh dunia. Namun tidak semua *website* dapat menempati urutan teratas pada mesin pencari atau SERP (*Search Engine Result Page*), bahkan sulit ditemukan oleh mesin pencari karena banyaknya *website* yang ada. Hal ini akan berdampak pada trafik atau lalu lintas pengunjung *website*. Apabila *website* tidak memperoleh posisi yang baik atau bahkan sulit ditemukan maka jumlah pengunjungnya menjadi sedikit dan bisa saja promosi yang dilakukan tidak tepat sasaran. Sebaliknya, jika *website* mendapat posisi yang baik, jumlah pengunjungnya juga meningkat sehingga promosi dan penjualan maupun juga terus meningkat (Artanto et al., 2018).

Sebuah situs bisa menjadi sarana interaksi manusia ataupun perusahaan, baik dengan pihak luar maupun kalangan sendiri. Situs juga bisa berfungsi untuk menggalang komunitas atau semacamnya. Oleh karena itu, seharusnya manusia ataupun perusahaan dituntut selalu berpikir apa yang menjadi tujuan dasar dari dibangunnya sebuah situs. Jika situs tersebut memang ditujukan

untuk kalangan umum yang tidak terbatas, suka atau tidak suka ada tuntutan untuk mempopulerkan situs tersebut. Beberapa individu sering terjebak bahwa untuk bisa terkenal haruslah dimulai dengan sebuah situs yang memiliki desain yang memiliki banyak animasi. Padahal jika melihat Amazon.com, Ebay.com, bahkan Yahoo.com atau Google.com, semuanya tidak ditunjukkan dengan desain yang berlebihan. Yang lebih penting adalah sebuah desain yang proporsional. Tidak berarti memiliki situs yang berdesain bagus namun tidak populer ataupun tidak ada yang melihat. Mempopulerkan sebuah situs bukanlah pekerjaan instant. Mempopulerkan sebuah situs memerlukan waktu, proses, persistensi, pengetahuan, kreativitas bahkan biaya. Tidak ada satu teknik yang berdiri sendiri. Dalam memasarkan atau mempopulerkan sebuah situs digunakan berbagai teknik demi mengoptimalkan sebuah situs yang dikenal sebagai metode *Search Engine Optimization (SEO)*. Berjuta-juta *website* dan blog telah hadir dengan beragam konten, karena saat ini internet telah menjadi sarana promosi yang efektif. Untuk menjangkau pengunjung, diperlukan upaya untuk mengoptimalkan performa situs di *Search Engine* dengan teknik-teknik SEO. Hal ini disebabkan karena *Search Engine Optimization (SEO)* merupakan salah satu teknik menjadikan situs / *website* menduduki ranking teratas atau berada pada halaman pertama di mesin pencari internet, sehingga konsumen atau pelanggan mudah mencari alamat *website* tersebut. Dengan demikian diharapkan perusahaan dapat mendapat berbagai keuntungan dalam mempromosikan atau memasarkan produknya, melakukan transaksi penjualan produk, serta melakukan komunikasi bisnis lain secara global, dalam rangka memperluas jaringan bisnisnya (Ma'sum et al., 2017).

Hal ini disadari oleh beberapa perusahaan yang ingin memperluas jaringan bisnisnya dengan cara membuat situs / *website* untuk memperkenalkan produk – produk nya dan juga sekaligus mengembangkan jaringan bisnis yang lebih luas. Karena dengan teknologi internet sekarang, perusahaan dapat mencangkup luasnya pelosok dunia dengan penjualan dan pengenalan produk secara *online*. Kidstorelampung.site adalah salah satu *website* E-commerce yang bergerak pada bidang penjualan perlengkapan

anak yang sedang berkembang dalam mempromosikan produk tersebut agar lebih di kenal oleh masyarakat luas.. Namun *website* tidak terindex oleh mesin pencari (*Search Engine*) Berdasarkan latar belakang diatas dan setelah mendapat informasi mengenai kebutuhan sebuah *Website* Produk di *Kidstorelampung.site* yang ingin terindex oleh mesin pencari (*Search Engine*), maka penulis memilih judul **“Penerapan *Digital Marketing* Menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) Studi Kasus *Kidstorelampung.site*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian Penerapan *Digital Marketing* Menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) Studi Kasus *Kidstorelampung.site* adalah :

Bagaimana menerapkan suatu metode *Search Engine Optimization* (SEO) pada website sehingga dapat muncul pada halaman utama pencarian di *search engine* Google dengan *keyword* yang ditargetkan?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penulis hanya akan menggunakan *search engine* Google, khususnya www.google.co.id sebagai acuan hasil pencarian, karena berdasarkan data yang di dapat dari beberapa *website*, Google merupakan *search engine* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia
2. Objek dari web yang dibangun adalah mengenai materi-materi produk perusahaan. Sehingga *User* dapat mempelajari dan memahami konten *website* yang berupa produk – produk perusahaan.
3. Metode *Search Engine Optimization* (SEO) yang diterapkan pada website ini menggunakan biaya yang sangat murah.
4. Menggunakan strategi SEO On Page dan Off Page SEO
5. Penulis tidak membahas hal yang berkaitan dengan Algoritma Google.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian Penerapan *Digital Marketing* Menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) Studi Kasus *Kidstorelampung.site* adalah untuk :

Tujuan paling mendasar yaitu memperoleh posisi halaman utama di mesin pencari (*Search Engine*) dan Meningkatkan Popularitas, Otoritas dan *Brand Awareness* Produk.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Pemahaman terhadap teknik SEO Website *Kidstorelampung.site* berada pada posisi yang optimal di mesin pencari sehingga meningkatkan efektifitas website.
2. Meningkatkan omset penjualan dan memperluas jaringan bisnis secara *online* pada era perkembangan teknologi sekarang.
3. Perusahaan tidak harus mengeluarkan biaya iklan yang mahal untuk meningkatkan popularitas, otoritas dan brandawareness produk.