

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwihardja, C., Cahyati, M. And Hilma, R. (2017) 'Implementasi Data Mining Penjualan Tas Pada Toko Fabella Shop Menggunakan Algoritma Apriori', *Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 58(3), Pp. 347–358. Doi: 10.14712/1213-7243.2015.209.
- Afifi, W., Nastiti, D. R. And Aini, Q. (2020) 'Clustering K-Means Pada Data Ekspor (Studi Kasus : Pt . Gaikindo)', *Jurnal Simetris*, 11(1), Pp. 45–50.
- Anggrawan, A., Mayadi And Satria, C. (2021) 'Menentukan Akurasi Tata Letak Barang Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Algoritma Fp-Growth', *Jurnal Manajemen, Teknik Informatika, Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), Pp. 125–138. Doi: 10.30812/Matrik.V21i1.1260.
- Azwanti, N., Elisa, E. And Nopriadi (2019) 'Strategi Penentuan Tata Letak Barang Dengan Teknik Asosiasi', *Snistek*, 2, Pp. 157–162.
- Fitriati, D. (2016) 'Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori', *Prosiding Annual Research Seminar 2016*, 2(1), Pp. 472–480. Doi: 979-587-626-0.
- Han, J. And Kamber (2006) *Data Mining Concepts And Techniques*. San Francisco: Morgan.
- Hariri, F. R. And Ramadhani, R. A. (2017) 'Penerapan Data Mining Menggunakan Association Rules Untuk Mendukung Strategipromosi Universitas Nusantara PGRI Kediri', *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), Pp. 1689–1699. Doi: 10.1017/Cbo9781107415324.004.
- Irfa'aturrochmah (2018) 'Penentuan Tata Letak Barang Dagangan Berdasarkan Data Transaksi Penjualan Harian Menggunakan Algoritma Apriori', *Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Informasi*, 01(03), Pp. 155–168.
- Jumisah *Et Al.* (2017) 'Rekayasa Aplikasi Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma Apriori', *Journal Of Big Data Analytic And Artificial Intelligence*, 3(1), Pp. 11–15.
- Lismardiana (2018) 'Algoritma Apriori Untuk Analsiis Keranjang Belanja', *Jurnal Lppmunsera*, Pp. 1–10.
- M, Y. A., Choiriah, W. And Akmal (2019) 'Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Association Rule Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Penjualan Barang', *Jurteks*, V(2), Pp. 193–198.
- Prahartiwi, L. I. (2017) 'Pencarian Frequent Itemset Pada Analisis Keranjang Belanja

- Menggunakan Algoritma Fp-Growth', *Information System For Educators And Professionals*, 2(1), Pp. 1–10.
- Saputra, R. A., Wasdiyanti, S. And Nugraha, R. (2020) 'Penerapan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Penempatan Barang Berdasarkan Data Transaksi Penjualan', *Jurnal Swabumi*, 8(2), Pp. 160–170.
- Widiartha, K. K. (2019) 'Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Keranjang Belanja Dalam Manajemen Tata Letak Produk', *Janapati*, 8(3), Pp. 249–260.
- Yakub, S. *Et Al.* (2019) 'Penerapan Data Mining Pengaturan Pola Tata Letak Barang Pada Berkah Swalayan Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori', *J-Sisko Tech*, 2(1), Pp. 69–75.
- Yanto, R. And Khoiriah, R. (2015) 'Implementasi Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Obat', *Creative Information Technology Journal*, 2(2), P. 102. Doi: 10.24076/Citec.2015v2i2.41.