

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF TRAINING AND INCENTIVES ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT GENERATION Z IN BANDAR LAMPUNG**

**By :**

**RIKA TRI UTARI**

Employees in carrying out work in a company or the organization has a very basic problem where one employee with another employee will not the same level of commitment. The purpose of this research to determine the effect of training and incentives on Generation Z organizational commitment. Number of samples used as many as 100 respondents using the method purposive sampling. The results of the analysis using Linear Regression Double. The results of the study show the variables simultaneously training and and incentives affect commitment organization in Generation Z in Bandar Lampung. Whereas the results of the study show that partially variable training has an effect on organizational commitment in Generation Z in Bandar Lampung with a sig value of  $0.000 < 0.05$  and partially the incentive variable has an effect on organizational commitment to Generation Z in Bandar Lampung with a sig value of  $0.002 < 0.05$ .

**Keywords :** Training, Incentives, Organizational Commitment and Generation Z

## ABSTRAK

### PENGARUH PELATIHAN DAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

OLEH :

RIKATRI UTARI

Karyawan dalam menjalankan pekerjaan pada suatu perusahaan atau organisasi mempunyai masalah yang sangat mendasar dimana seorang karyawan yang satu dengan karyawan yang lain tidak akan sama tingkat komitmen yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan insentif terhadap komitmen organisasional generasi Z. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang di gunakan dalam peneliiian *purposive sampling*. Hasil analisis menggunakan Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan variabel pelatihan dan dan insentif berpengaruh terhadap komitmen organisasional pada Generasi Z di Bandar Lampung. Sedangkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pelatihan berpengaruh terhadap komitmen organisasional pada Generasi Z di Bandar Lampung dengan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$  dan secara parsial variabel insentif berpengaruh terhadap komitmen organisasional pada Generasi Z di Bandar Lampung dengan nilai sig sebesar  $0,002 < 0,05$ .

**Kata kunci :** *Pelatihan, Insentif, Komitmen Organisasional dan Generasi Z*