

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, O. I. And Sutanto, E. M. (2018) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya', *Agora*, 6(2), Pp. 2–7.
- Faizal, D. And Rahmawati, N. I. (2020) 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Furnitur Pada Pt. Catur Sentosa Berhasil', *Jurnal Ecodemica*, 4(1), Pp. 2–6.
- Febrianto, A. And Satrio, B. (2019) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Levi Strauss And Co', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11), Pp. 1–5.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, G. L. C. (2020) 'Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(2), Pp. 166–175.
- Hidayat, C. W. (2018) 'The Influence Of Mix Marketing On Decisions For Use Of Online Transportation Towards Global Competition', *International Journal Of Science, Technology & Management*, Pp. 1154–1163.
- Kotler And Armstrong (2016) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiati, P. A. (2019) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada Showroom Hartono Motor Malang', Pp. 1–19.
- Norrahmiati (2016) 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Di Dealer Suzuki Banjarmasin', *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(September), Pp. 1–10.
- Poeloe, R., Sepang, J. L. And Samadi, R. L. (2016) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada Pt. Astra International Tbk, Daihatsu Manado', *Jurnal Emba*, 4(4), Pp. 1037–1045.
- Ramadhanti, A. (2017) 'Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Di Samarinda', *Ejournal Administrasi Bisnis*, 5(2), Pp. 269–282.
- Rizqi, M. R. And Sutanto, J. E. (2021) 'The Influence Of Marketing Mix On Decisions To Purchase Ud Utama Karya Products', *International Conference On Entrepreneurship (Icoen)*, Pp. 499–509. Doi: 10.18502/Kss.V5i5.8837.
- Sakti, H. T. E. (2021) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Sx4 S-Cross Pada Pt. Sejahtera Buana Trada Suzuki Mobil Pekanbaru', *Jom Fisip*, 8(1), Pp. 1–15.
- Setiawan, W. *Et Al.* (2014) 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), Pp. 1–8.
- Setyowati, A., Djawoto And Soekotjo, H. (2020) 'Effect Of Service Marketing Mix On Hospital Selection Mediated With Brand Image On Hospital's Outpatients', *Peer Reviewed – International Journal*, 4(4), Pp. 1207–1214.

- Shareen, S. And Andayani, N. R. (2018) ‘Pengaruh Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan Pt Enseval Putera Megatrading , Tbk’, *Journal Of Applied Business Administration*, 2(1), Pp. 46–59.
- Shige, B., Hariyanti And Tiningrum, E. (2020) ‘Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kabupaten Sukoharjo’, *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), Pp. 144–153.
- Sugiyono (2018a) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono (2018b) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sunyoto, D. (2015) *Manajemen Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pt. Buku Seru.
- Tjahyadi, Z. R., Sumayku, S. And Tumbel, T. M. (2020) ‘Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembeli Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado’, Pp. 1–10.
- Tjiptono And Chandra (2016) *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, E., Jhonatan, R. And The, E. A. L. (2020) ‘Prediksi Penjualan Motor Pada Pt. Samekarindo Indah Cabang Handil Viii’, Pp. 1–6.
- Wahyuningsih, H. D. (2016) ‘Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer “Trijaya Motor” Surakarta’, *Journal Speed*, 8(2), Pp. 52–60.
- Zulmi, M. R., Bakkareng And Tifani (2019) ‘Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Auto 2000 Cabang Khatib Sulaiman Di Padang’, *Jm*, 1(2), Pp. 119–132.