

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, R. (2016) ‘Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Gas Rinnai Pada Konsumen Kelurahan Cereme Taba Kota Lubuk Linggau’, *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 16, Pp. 72–87.
- Hidayah, D. And Idris (2020) ‘Influence Of Price, Product Quality, Location, Brand Image, And Word Of Mouth On Purchasing Decisions At Bacarito Padang Cafe With Buy Interest As A Moderation Variable’, *Published By Atlantis Press Sarl*, 124(2018), Pp. 710–716.
- Kotler And Armstrong (2016) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ling, T. S. And Pratomo, A. W. (2020) ‘Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor’, *Tourism Customer Purchasing Decision*, 1(1), Pp. 31–42.
- Makasidamo, F. P., Tampi, J. R. E. And Kalangi, J. A. F. (2022) ‘Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Di Manado’, *Productivity*, 3(3), Pp. 199–204.
- Nisa, N. R. *Et Al.* (2019) ‘Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Grab Car Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang)’, *Jiagabi*, 8(1), Pp. 59–66.
- Pilipus, R. R., Aransyah, M. F. And Bharata, W. (2021) ‘Pengaruh Wom (Word Of Mouth), Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), Pp. 61–72.
- Pradana, M. F., Dimiyati, M. And Subagyo, A. (2019) ‘Analisis Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Spesial Sambal “Ss” Jember’, *Jeam*, 18(37), Pp. 11–21.
- Putra, F. F. And Saputri, M. E. (2020) ‘Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Bukalapak’, *E-Proceeding Of Management*, 7(2), Pp. 6212–6222.
- Qomariah, N. (2020) ‘Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food Di Mall Plaza Mulia Samarinda’, *Ejournal Administrasi Bisnis*, 8(1), Pp. 35–45.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015) *Manajemen Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pt. Buku Seru.
- Susilawati, A. D., Hanfanb, A. And Anugrahc, F. H. (2021) ‘Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word Of Mouth Dan Testimony In Social Media Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Toko Hijab Sulthanah Di Kota Tegal)’,

Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 6(1), Pp. 35–43.

Ulza, E. And Setiawan, E. (2019) ‘Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen’, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), Pp. 1–8.

Wardani, D. A. And Dewi, R. S. (2020) ‘Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Elektronik Sanken Di Kota Semarang)’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(2), Pp. 1041–1048.

Winarno, A. *Et Al.* (2019) ‘The Effect Of Word Of Mouth On Brand Image Of A Popular Indonesian Donut Brand’, *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), Pp. 112–120.