

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Pada Cv. Nasional Motor Bajo Di Labuan Bajo, Kab. Manggarai Barat. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* , 1-99.
- Benny Osta Nababan, B. P. (2020). Analisis Diskriminan Bauran Pemasaran Terhadap Persepsi Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda Dan Yamaha Di Stie Dewantara. *Economicus, Vol. 14 No. 1* , 1-12.
- Bukit, S. B. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vixion Di Pt. Alfa Scorpii Yamaha Kebun Lada. *Fakultas Sosial Sains* , 1-58.
- Calvin L. Wangarry, A. T. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal Emba Vol.6* , 2058-2067.
- Genggot, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Cv. Nasional Motor Ruteng. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* , 1-16.
- Jeilifa R. Reppi, S. L. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Bengkel Hendra Motor Langowan. *Jurnal Emba Vol. 10* , 429-439.
- Oktavianus Barcelona, T. M. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 34-42.
- Prayoga, H. B. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran, Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic “Honda Beat” Di Magelang. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* , 1-69.
- Sugiono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

- Utami, A. P. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi*, 1-159.
- Uti Wiyuda Fachreza, S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Techno Di Pd Meteor Motor Sekadau. *Jurnal Produktivitas* 8 , 21-28.