

ABSTRAK

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, RISIKO BISNIS DAN *SALES GROWTH* TERGADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

Oleh

NATASYA YOLANDITA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh *growth opportunity*, risiko bisnis, dan *sales growth* terhadap struktur modal perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 17 perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2019-2021, sehingga jumlah data dalam penelitian ini adalah 51 data. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan aplikasi *Eviews 10*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Growth Opportunity* dan Risiko Bisnis berpengaruh terhadap Struktur Modal. Sedangkan *Sales Growth* tidak mempengaruhi Struktur Modal.

Kata Kunci : Struktur Modal, *Growth Opportunity*, Risiko Bisnis, *Sales Growth*