

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1. Latar Belakang

Kondisi perekonomian Indonesia akhir-akhir ini mengalami penurunan karena berbagai dampak terutama faktor eksternal atau luar negeri. Faktor eksternal dipengaruhi oleh penguatan laju Dollar AS yang mengalami apresiasi sebesar 10% terhadap mata uang lain, Tiongkok yang melakukan *devaluasi Renminbi* sebesar 3%, krisis yang dialami Eropa dan turunnya harga beberapa komoditas. Sektor industri Properti dan *Real Estate* merupakan salah satu sektor yang mengalami perlambatan selama beberapa triwulan. Ditengah perlambatan ekonomi yang terjadi pada sektor ini, laju inflasi yang semakin meningkat juga menjadi masalah bagi pelaku bisnis Properti dan *Real Estate* di Indonesia. Tentu saja hal tersebut menjadi ancaman besar bagi pelaku bisnis Properti dan *Real Estate* di Indonesia. Sektor Properti dan *Real Estate* merupakan salah satu sektor yang memiliki daya gerak besar bagi perekonomian suatu Negara begitu pula di Indonesia.

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat, ditandai dengan banyaknya penggunaan teknologi komputer untuk kepentingan perusahaan dalam mengelola informasi keuangan. Penggunaan Sistem Informasi merupakan salah satu cara untuk menyediakan informasi yang cepat, tepat dan akurat, karena sistem informasi mampu mengolah data menjadi suatu bentuk informasi yang lebih baik sehingga informasi dapat diperoleh dengan mudah sesuai yang dibutuhkan terutama dalam menyampaikan kondisi keuangan perusahaan.

Dalam penelitian ini, memilih perusahaan yang telah *Go public* atau perusahaan terbuka dalam peristiwa penawaran saham yang dilakukan oleh perusahaan (*emiten*) kepada masyarakat umum (*investor*) untuk pertama kalinya. Hal ini berarti bahwa perusahaan tersebut sudah merupakan milik masyarakat pemegang saham dari perusahaan yang bersangkutan (Sunariyah, 2010). Perusahaan yang telah *go public* seperti halnya PT Astra Internasional, PT-Gudang Garam, PT *Ace Hardware* Indonesia, dan perusahaan *go public* lainnya akan memiliki dana lebih besar yang didapat dari penjualan sahamnya ke masyarakat. Secara teoritis keputusan *go public* memperoleh pengaruh yang besar dalam memperbaiki kondisi perusahaan dan peningkatan kinerja keuangan. Dengan adanya perubahan perusahaan menjadi perusahaan publik maka diharapkan kinerja perusahaan tersebut akan mengalami peningkatan (Inayah, 2011).

Masalah dalam perusahaan adalah kebangkrutan, salah satu penyebab kebangkrutan adalah adanya masalah keuangan dalam perusahaan yang tak dapat tertangani, masalah keuangan terjadi ketika janji kepada kreditor dilanggar sehingga dapat menyebabkan kebangkrutan dan kebangkrutan menjadi tantangan terbesar bagi sebuah perusahaan. Oleh karena itu sangat diperlukan analisis gejala kebangkrutan agar perusahaan dapat mengantisipasi kebangkrutan dimasa yang akan datang. Seringkali perusahaan yang telah beroperasi dalam jangka waktu tertentu terpaksa membubarkan diri karna mengalami kegagalan usaha (kebangkrutan). Untuk dapat mengidentifikasi tanda-tanda awal kebangkrutan, perusahaan perlu melakukan analisis kondisi keuangan. Semakin awal tanda-tanda tersebut diketahui, semakin baik bagi manajemen untuk bisa mengambil

strategi dalam memperbaiki kondisi keuangan dengan segera. Salah satu bentuk analisis kondisi keuangan perusahaan yaitu untuk menilai keadaan keuangan perusahaan dimasa lalu, saat ini, dan masa depan.

Alternatif dalam permasalahan mengenai kondisi kinerja keuangan perusahaan publik ini akan dianalisis menggunakan metode zmijewski keuangan, sehingga akan dibuat aplikasi secara *online* yang akan dibangun, sehingga Berdasarkan kebutuhan perusahaan maka penulis memilih judul **“Sistem Informasi Untuk Pengukuran Kondisi Keuangan Perusahaan *Go Public* Menggunakan Metode The Zmijewski Model”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana proses kondisi keuangan perusahaan *go public* priode 2015-2017 menggunakan metode zmijewski model ?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi kondisi keuangan perusahaan menggunakan metode zmijewski model ?

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini memfokuskan pada :

1. Input-an sistem yaitu data perusahaan, data analisis zmijewski.
2. Output-an sistem yaitu laporan analisis keuangan perusahaan.
3. Pengembangan sistem menggunakan *prototype*, dan perancangan sistem adalah *UML*.

4. Kelompok perusahaan *go public* periode 2015-2017 dan terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia).
5. Analisis yang dilakukan adalah menggunakan metode zmijewski.

1.4. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan *go public* menggunakan zmijewski model.
2. Menghasilkan sebuah sistem informasi pengukuran kondisi keuangan berbasis web menggunakan metode zmijewski.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian skripsi ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Menambah bahan referensi bagi mahasiswa & pihak-pihak yang memerlukan informasi & sebagai pembandingan antara teori yang di dapat di dalam perkuliahan dengan fakta yang ada di lapangan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis meningkatkan wawasan berpikir ilmiah dan kemampuan menganalisis suatu masalah khususnya dalam hal terkait dengan sistem analisis kondisi keuangan.
- b. Bagi Perusahaan *go public* dapat dijadikan bahan masukan dan bahan pertimbangan untuk membuat keputusan, khususnya mengenai sistem laporan keuangan perusahaan.

- c. Bagi Perguruan Tinggi diharapkan dapat menambah informasi dan referensi bagi mahasiswa.