

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah N, Hasiolan LB. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal)* 1). 2016;2(2).
- Almunadi, L., & Arifin, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Scoopy (Survei Pada Pemilik Kendaraan Sepeda Motor Honda Merek Scoopy di Kampus STIA Tabalong)*. 4(2), 281–295.
- Asnawi, H. Nur dan Dr. H. Masyhuri.2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran Malang*: UIN- Maliki Press
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI). *Perkembangan Industri Sepeda Motor di Indonesia*. Diambil <https://www.aisi.or.id/statistic/> (Diakses 06 April 2022)
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis di Bandar Lampung* .Diambil <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/2/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis.html> (Diakses 15 Febuari 2022)
- Ernawati D. *Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. 2019;7:17-32.
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.385>
- Supriyati, Y. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Deterjen Rinso (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kembangan Jakarta Barat)*.
- Herdyan, D. C. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian mobil honda jazz*. 5, 508–514.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Populasi*. Diambil <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sampel> (di akses 16 Januari 2022)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Sampel*. Diambil <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sampel> (di akses 16 Januari 2022)
- Kurniawati, E.S., (2017). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen di Giant Ekstra Bangka Tengah*;9:10-29
- Kurniawan, Y.D., (2017). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic*.

- Jacob, A. (2018). *Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB UNSRAT The Influence Of Ad Attraction and Product Image To The Purchasing* . 6(2).
- Julian, C. (2014), *Sales Promotion*, Jakarta: PPM
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principle Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition England*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Line. (2007). *Edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran* , Jilid 1, Ed 12,PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12*.Jakarta. Penerbit Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2010. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat*, Jakarta
- Makanoneng R, Mananeke L, Loindong SSR, Manajemen J, Ekonomi F, Ratulangi US. *Pengaruh Kualitas Produk , Promosi , dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Konsumen PT. Hasjrat Abadi (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio di Kecamatan Tuminting)*. 2022;10(1):350-361.
- Mursid. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musak Billy, et all. (2018). *Effect Of Power Advertisers and Quality Products to Decision of Purchase of XL Axiata Card Data Package in The Environment of Economic Faculty* . 6(4), 2948–2957.
- Riyanto, M. (2008). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro*
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Sofjan Assauri, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan,

Seni, Dan Teknologi, 4(1), 38–51.

- Syaleh, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukit Tinggi* .Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING) 1(1):68-82
- Tamengkel, L. F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV . LION di Ternate*. 6(4).
- Tampi, et all. (2016). *Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy 4(1)*, 990–999.
- Tannia VP, Yulianthini.*Pengaruh Kualitas Produk , Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX*. 2021;3(2):87-94.
- Putra E, Tinggi S, Ekonomi I. *The Influence of Promotion and Brand Image Toward Purchase Decision of Honda Vario*. 2019;7:121-127.
- Wahyudi, S (2021) *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. 2502-1419

