

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, L. E. (2011). *Analisis pengaruh pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) terhadap keputusan pembelian pada batik tulis*. Yogyakarta
- Ardiana, A. (2012). *Strategi Implementasi Intregrated Marketing Communication Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Implementasi integrated Marketing Communication Kampoeng Batik Laweyan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ngatimin. (2013). *Perancangan Aplikasi E-Commerce Toko Buku Qisthi Dengan Menggunakan Metode Market Basket Analysis*.
- Sumarwan, A. (2010). *Media dalam Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Produksi Batik di Pekalongan*. Universitas Sebelas Maret.
- Tiningrum. (2014). *Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian batik di usaha kecil menengah Surakarta*. Surakarta.
- Iskandaria (2012), *blackbox (blackbox testing), metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada sisi fungsionalitas*.
- Jogiyanto. 2011, *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Aplikasi Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- McLeod, Jr Ramond dan George P. Schell, 2007, *Sistem Informasi Manajemen*. Index, Indonesia.
- Rosa A.S., Shalahuddin, M., 2011, *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Obyek)*, Modula, Bandung.
- Nugroho, Bunafit, 2011. *Latihan membuat aplikasi web PHP dan MYSQL dengan dreamweaver MX(6,7,2004) dan 8*, Gava media, Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2013. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*, Gramedia, Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Arini, A. M. (2011:1). *Batik berdasarkan etimologi dan termologinya*. indonesia.