

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi digital telah membawa pengaruh di semua aspek kehidupan manusia yang selain memudahkan kehidupan manusia juga membawa dampak bagi penggunanya. Selain digunakan untuk melakukan pertukaran informasi dan berita, saat ini teknologi sudah digunakan untuk merambah dan memajukan dunia bisnis. Hal tersebut semakin menegaskan bahwa teknologi informasi dan komunikasi adalah hal penting. Salah satu pemanfaatan teknologi yang sangat berpengaruh perkembangannya semakin pesat adalah teknologi internet, yang dapat membantu sebuah bisnis penjualan.

Butik batik balqis merupakan salah satu sebuah usaha bisnis yang bergerak di bidang penjualan batik secara eceran maupun grosir. Pada saat ini butik batik balqis kesulitan dalam memasarkan suatu produk mereka karena hanya masyarakat lokal saja yang tahu bawa mereka menjual batik secara eceran maupun grosir. Pemasaran batik balqis belum menggunakan situs web pemasaran yang bisa memamerkan semua produk yang terbaru dan melakukan suatu pemasaran grosir batik secara *online*, sehingga omset pendapatan dan penjualan sering sekali tidak memenuhi target penjualan. Dengan adanya situs *online*, diharapkan batik balqis dapat mudah ditemukan dan dapat mengembangkan usaha penjualan produk batik tersebut.

Market Basket Analysis merupakan salah satu metode yang biasa digunakan dan paling bermanfaat pada lingkungan marketing untuk keperluan strategi pemasaran, desain katalog serta proses pembuatan keputusan bisnis. Salah satu sumber data dari *market basket analysis* dapat diperoleh dari sebuah transaksi yang telah dilakukan. *Market basket analysis* umumnya dimanfaatkan sebagai titik awal pencarian pengetahuan dari suatu data transaksi ketika belum diketahui pola spesifik yang akan dicari. Metode ini digunakan untuk menentukan produk-produk manakah yang akan dibeli konsumen secara bersamaan dengan analisa terhadap daftar transaksi pelanggan.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka diperlukan adanya suatu sistem pemasaran dengan lebih luas dan memanfaatkan media internet ,dengan adanya web tersebut diharapkan pelanggan bisa mendapatkan informasi yang lengkap mengenai produk yang ditawarkan. Maka dari itu, penulis mengangkat masalah tersebut kedalam proposal skripsi yang berjudul “**Pemasaran Grosir Batik Menggunakan Metode Market Based Analysis**”.

1.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut, maka yang menjadi rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana mempermudah proses pencarian kebutuhan batik pada Butik batik balqis?
2. Bagaimana membuat sistem agar pelanggan dapat mengetahui produk batik terlaris yang ada di Butik batik balqis?

1.3. Batasan Masalah

Karena adanya pembatasan dalam pemasaran sistem grosir batik, maka batasan masalah dalam penulisan skripsi ini menekankan beberapa hal yaitu:

1. Sistem Informasi yang dibuat meliputi sistem pemasaran grosir batik yang dilakukan oleh Butik batik balqis.
2. Proses yang dibuat dalam Sistem pemasaran grosir batik ini hanya membahas tentang pengolahan data batik dan data pemasaran grosir batik .
3. Proses untuk menu *chatting* tidak ada, komunikasi dilakukan diluar sistem.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Merancang suatu sistem informasi untuk membantu menyampaikan informasi kepada masyarakat luas mengenai berbagai macam tipe batik yang ada pada Butik batik balqis.