

**ABSTRAK****PEMASARAN GROSIR BATIK MENGGUNAKAN *METODE MARKET  
BASED ANALYSIS*  
(STUDI KASUS BUTIK BATIK BALQIS TULANG BAWANG BARAT)**

*Wholesale Batik Marketing Using Market Based Method (case study of Batik  
Balqis Tulang Bawang Barat)*

**Oleh**

Akbar Rudin Harahap

14311513

Butik Batik Balqis merupakan salah satu perusahaan di bidang penjualan batik secara eceran maupun grosir yang mempunyai tujuan untuk memasarkan dan menjual batik. Perusahaan ini akan melayani informasi tentang harga batik yang dijual di wilayah Lampung dan sekitarnya.

Berdasarkan uraian tersebut, maka yang menjadi rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana mempermudah proses pencarian kebutuhan batik pada Butik batik balqis dan Bagaimana membuat sistem agar pelanggan dapat mengetahui batik apa saja yang ditawarkan oleh Butik batik balqis.

Adanya sistem aplikasi ini yang dirancang dengan menggunakan metode pengembangan sistem *Prototype*, metode pengembangan sistem UML (*Unified Modeling Language*) dan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP serta database MySQL pencarian kebutuhan batik dapat dicari dengan menggunakan website sehingga memudahkan pelanggan dalam mencari batik yang ada di butik batik balqis kemudian pelanggan dapat mengetahui apa saja batik yang ditawarkan oleh butik batik balqis, sehingga pelanggan dapat mengetahui perbandingan harga yang diberikan oleh penyedia batik lainnya, selain itu pelanggan dapat berinteraksi oleh butik balqis dengan adanya pemesanan batik.

**Kata Kunci:** Pemasaran, Batik, Century, *Prototype*, UML (*Unified Modeling Language*).