

## DAFTAR PUSTAKA

- Angrainingsih, R., Suryono, A. D. P., & Rohmawati, U. A. N. (2017). Perbandingan Maintainability , Fleksibility , Testability Pada. *Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan*, 2(1), 10–15.
- Diana. (2018). *Metode & Aplikasi SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN*. DEEPUBLISH.
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce. *Systematics*, 1(2), 81. <https://doi.org/10.35706/sys.v1i2.2076>
- Indrawati, E., & Basuki, T. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Modal Kerja UMKM pada Bank Umum Syariah di Indonesia ( Periode Juni 2014-November 2016 )*. 1(November 2016), 144–153.
- Mahendra, I., & Putri, P. K. (2019). Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Rumah Di Kota Tangerang. *Jurnal Teknoinfo*, 13(1), 36. <https://doi.org/10.33365/jti.v13i1.238>
- Narendro, A., & Wisjhnuadji, T. (2019). Decision Support System Untuk Pemilihan Perumahan Menggunakan Super Decision. *Prosiding SENDI\_U*, 5, 175–179.
- Priandika, A. T. (2016). Model Penunjang Keputusan Penyeleksian Pemberian Beasiswa Bidikmisi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Teknoinfo*, 10(2), 26. <https://doi.org/10.33365/jti.v10i2.7>
- Ramadhan, F., & Fajarita, L. (2020). Implementasi Rancangan E-Commerce Pada Surya Timur Collection Dengan Metode Business Model Canvas (Bmc) Berbasis Content Management System (Cms). *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 251–259. <https://doi.org/10.36080/idealisis.v3i1.1508>
- Rerung, R. R. (2018). *E-COMMERCE MENCIPTAKAN DAYA SAING MELALUI TEKNOLOGI INFORMASI*. DEEPUBLISH.
- Wiatma, A. N., Gata, G., & Ratnasari, A. (2022). *Penerapan E-Commerce Content Management System Menggunakan Metode Business Model Canvas Studi Kasus Qorina Garden*. 18(2), 55–62.