

## ABSTRAK

# ANALISIS PENDUKUNG KEPUTUSAN MEMILIH CMS E-COMMERCE PADA UMKM ORBS

*Decision Support Analysis Choose CMS E-Commerce in MSME ORBS*

Oleh

**Geri Marizki**

**18311216**

Perkembangan teknologi yang terjadi begitu cepat mempengaruhi pertumbuhan sistem informasi sehingga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi terkini. Selain peningkatan kebutuhan manusia, perkembangan teknologi informasi juga sangat pesat. Penelitian ini dilakukan dengan dasar kebutuhan adanya sebuah sistem penjualan yang sesuai dalam kegiatan penjualan pada UMKM ORBS, yang mana sistem tersebut dapat membantu proses penjualan dengan tujuan mempermudah proses transaksi baik konsumen dan karyawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Analytical Hierarchy Process (AHP)* untuk melakukan penelitian, adapun beberapa metode penelitian yang lainnya antara lain ANP, “Simple Additive Weighting (SAW), Topsis dan lain-lain. Kemudian peneliti menggunakan tools Super Decision untuk menganalisis hasil mentah dari kuisisioner yang akan diolah menjadi hasil “CMS Terbaik” yang akan digunakan sebagai CMS Sistem penjualan E-Commerce pada UMKM Orbs.

**Kata Kunci:** *Analytical Hierarchy Process, Content Management System E-Commerce, Sistem Informasi, UMKM*

