

Daftar Pustaka

- Dharmanesa, B. (2017). *Manajemen pemasaran. Edisi 2*.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Rajawali Pers: Depok.
- Ernawati, L. 2016. *Pengaruh Citra merek dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalti Pada Konsumen Female Bag Sophie Martin Paris Di Kota Jember*. Tesis Telah diterbitkan. Jember: Ekonomi Universitas Jember.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Faradisa, N.A. 2019. *Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Melalui Media Online Terhadap Loyalitas Merek Pada ECOMMERCE (Studi Kasus Pada Pengguna E-commerce di FE UII)*. Tesis telah diterbitkan. Yogyakarta: Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Gunawan, F. A. 2014. *Analisi Pengaruh Iklan Televisi dan Endorser Terhadap Purchase Intention Dengan Kesadaran merek Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 2(1), 1-14
- International Coffee Organization*. (2021).
- Juliana, S. (2019). *Pengaruh Penempatan Produk dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli*. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*,.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2017). *Manajemen Pemasaran. PT Indeks*.
- Rahmi, S., & Amalia, R. 2018. *Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee.Id*. *jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(2), 75-84 (diakses pada 29 Januari 2019, pukul 8:16 pm).
- Rahmah, N. 2018. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Online Shop (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Online Shop Shopee) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga)* (diakses pada 2 Februari 2019, pukul 10:33 pm).
- Ristiawan, D. (2016). *No Title Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 CC di Kota Pekanbaru (Studi kasus pada konsumen PT Riau Jaya Cimerlang)*.
- Roykhanah, S. 2018. *Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian*

Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Tesis telah diterbitkan. Semarang: Ilmu Komunikasi UIN Walisongo Semarang.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2016). Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis

Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. *Penerbit Andi*.

Setyawan, A., & Dkk. (2016). *Studi Peningkatan Kinerja Manajemen Rantai Pasok Sayuran Dataran Tinggi di Jawa Barat*.

Sukotjo, H. (2016). Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, dan brand image terhadap keputusan pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

Swasty, W. (2017). *Warna sebagai Identitas Merek pada Website*.