

**THE INFLUENCE OF PRICE, QUALITY OF SERVICE AND PRODUCT
COMPLETENESS ON PURCHASE DECISIONS (CASE STUDY OF
CONSUMER STORE USAHA TANI MAJU MARGOREJO)**

ABSTRACT

By

Delvi Ria Margiati

Economic changes in Indonesia have resulted in an increase in the retail or retail business. This is marked by the number of modern retail businesses that have sprung up in almost every region. With the existing competition, especially competition from similar markets, business actors need to pay close attention to consumer behavior and the factors that influence their purchasing decisions. This study aims to analyze the effect of price, service quality and product completeness on consumer purchasing decisions at the Maju Margorejo Farm Business Store. The population in this study are consumers who shop at the Farmer's Business Store Maju. The sample used is 100 people. The data collection technique used a questionnaire/questionnaire with 18 statements. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R^2), t test and f test. The results of this study indicate that (1) price has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Toko Usaha Tani Maju. (2) service quality has a positive and significant effect on decisions. purchases at the Farmer's Business Shop. (3) the completeness of the product has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Maju Farmer Business Store.

Keywords: Price, Service Quality, Product Completeness, Purchase Decision

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
KONSUMEN TOKO USAHA TANI MAJU MARGOREJO)**

ABSTRAK

Oleh

Delvi Ria Margiati

Perubahan perekonomian di Indonesia mengakibatkan terjadinya peningkatan bisnis ritel atau eceran. Hal ini ditandai dengan banyaknya bisnis ritel modern yang bermunculan hamper disetiap wilayah. Dengan adanya persaingan yang ada, terutama persaingan yang berasal dari pasar sejenis, maka pelaku usaha perlu mencermati perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelianya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Usaha Tani Maju Margorejo. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Toko Usaha Tani Maju. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dengan 18 pernyataan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi (R^2), uji t dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Usaha Tani Maju. (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Usaha Tani Maju. (3) kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Usaha Tani Maju

Keywords: Harga, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian