

DAFTAR PUSTAKA

- A parasuraman, Valarie Zeithaml, L. B. (1998). *“Delivering Quality Service : Balancing Customer Perception and Expectations” (The Free Press)*.
- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & Hasiolan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management*, 4(4), 1–22.
- Amstrong, K. dan. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Amstrong, K. dan. (2013). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Amstrong, K. dan G. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran*. Erlangga.
- Amstrong, P. K. dan G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi13. J)*. Erlangga.
- Armstrong, P. K. dan G. (2014). *Principles of Marketing*. Erlangga.
- Armstrong, P. K. dan G. (2018). *Prinsip - Prinsip Marketing*. Salemba Empat.
- Armstrong, P. K. dan G. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Prenadamedia Group.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen*

Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, 9(1), 104–112.

Dzulfaroh, A. N. (2022). *10 Daerah Penghasil Padi dan Beras Tertinggi di Indonesia*. *Www.Kompas.Com*.<https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/07/123000265/10-daerah-penghasil-padi-dan-beras-tertinggi-di-indonesia?page=all#:~:text=Pada 2021%2C Jawa Timur mampu,dan 5.692.143 ton beras.>

Emor, J. I., Tumbuan, W. J. F. ., & Rogi, M. H. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5407–5415. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26309>

Fandy Tjipono dan, & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.

Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Go-Jek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 31–40.

Febiola, Y., Lopian, J., & Supandi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847.

Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Herlina, L. (2018). Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Online Sekolah Tinggi Teknologi Mandala*, 13(2), 108–123.
<https://www.sttmandalabdg.ac.id/ojs/index.php/JIT/article/view/112>
- Indonesia., K. K. dan U. K. dan M. R. (n.d.). *Data UMKM*. Retrieved September 20, 2022, from https://satudata.kemenkopukm.go.id/kumkm_dashboard/
- Indonesia, K. P. R. (2021). *10 Provinsi Produsen Jagung Terbesar Indonesia*.
<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4639>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. PT Refika Aditama.
- Jacklin, M. P. R., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 431–440.
- Kanuk, S. dan. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Global Edition.

- Kotler dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1, E). Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Lemana, R., kunci, K., Pembelian, K., Produk, K., & Harga, P. (2017). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *I*(1), 2598–2823.
- M. Anang Firmansyah, D. N. dan E. R. F. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. CV. Budi Utama.
- Malonda, E. K., Massie, J. D. D., & Gunawan, E. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Benu Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19. *Emba*, *9*(2303–1174), 4.
- Mauludin, H. (2013). *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*.
- Meyinta, L., & Dharma, U. B. (2022). *Bi : e*. *1*, 50–59.
- Nabila, A., & Usman, O. (2021). The Influence of Price, Brand Trust, and Quality of Service on Product Purchase Decisions on E-Commerce JD.ID. *SSRN Electronic Journal*, 1–20. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3768589>
- Nugroho J. Setiadi. (2018). *Perilaku Konsumen*. PT Kharisma Putra Utama.
- Philip Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Bahasa Ind). Rajawali.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). . “*Manajemen Pemasaran*” *Jilid 1*,

edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM., Erlangga.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Prihantoko, V. B. (2021). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Allyamart Grosir Dan Eceran Buntu Banyumas). *Keputusan Pembelian*.

Prilano, K., & Sudarso, A. (2020). *Pengaruh Harga , Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. 1(1), 1–10.

Purwanto, P. (2019). Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 12–17. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v1i2.189>

Raf mulyadi. (2012). *PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MEMOTIVASI KONSUMEN BERBELANJA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR MODERN KOTA JAMBI (The Influence Of Consumer's Motivation Factors On Consumer Decision on Shopping at Modern Market In Jambi)*. 1(1), 63–75.

Santoso, S. (2012). *statistik parametik*. Elex Media Komputindo.

Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–19.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>

Setiawan, D., & Maskan, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 62–67.

<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/51>

Sinaga, Y. (2016). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFÉ ITS MILK SIDOARJO*
Yuliana Sinaga Harti. 1–9.

Soekarwati. (1993). *Agribisnis : teori dan aplikasinya* (Ed. 1,Cet.). Raja Grafindo Persada.

Sudana, I. K., & Yesy Anggreni, N. L. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Jurnal Pendidikan Widyadari*, 22(2), 555–561. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. CV. Alfabeta.

Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh

- Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17–30.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen* (Cetakan Pe). CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Pustaka LP3ES.
- Tanamal, G. S. M. dan R. (2020). *Pengaruh Kemudahan, Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan Kualitas Informasi, dan Brand Image Keputusan Pembelian Konsumen pada Pembelian Online Shopee*.
- Utami, C. W. (2012). *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern*. Salemba Empat.
- Widodo, T. (2016). *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- Wijayanti. (2014). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. PT Elex Media Komputindo.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 472–481.
<https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1629>