

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- AMSI, Mang. 2020. Berkah dengan Investasi Syariah: Saham Syariah Kelas Pemula. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ariani, Sofi Et Al. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Dab Bisnis Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal Of Business And Banking* 5 (2), 257-270.
- Arianti, D. W., Ishak, K., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bengkalis, S. (2020). *PENGARUH SISTEM BAGI HASIL DEPOSITO TERHADAP PERSEPSI NASABAH*. 1(2), 170–179.
- Azmi, Z., & Dahria, M. (2013). Decision Tree Berbasis Algoritma Untuk Pengambilan Keputusan. *Jurnal Ilmiah SAINTIKOM*, 12(3).
- Budiarto, A. &. (2017). “Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence,Regret Aversion Bias, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya).”. *Jurnal Ilmu Manajemen* 5:1–9.
- Cahyono, H. S., & Sulistyawati, A. I. (2017). Keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen sebagai determinan nilai perusahaan. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 13(1).
- Daft, R. L. (2012). *Era Baru Manajemen Salemba Empat*.
- Danjuma, I., Kumshe, H. M., Daneji, B. A., & Ibrahim, A. K. (2015). Customers’ Perception of Non-interest Banking Services by Deposit Money Banks: Evidence fromNigeria. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(2), 57-65.
- Dewi, ni M. A. (2016). Peran persepsi kemudahan penggunaan,persepsi manfaat dan perspsi resiko terhadap niatmenggunakan, 5(4), 2606–2636.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190.<https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>.

- Dewi, N. L. P. E. P. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99– 109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>.
- Ersaningtyas, A.P. & Susanti, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shope. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2) Oktober 2019, 185-198. Jawa Timur : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi ketujuh. Semarang: badan Penerbit Unversitas Diponegoro.
- Hanafi, H., & Kertahadi, H. S. (2013). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Website Ub Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan TAM. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi*.
- Handayani, N. L. R. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(1), 1–11.
- Husnan, Suad. (2015). Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. (Edisi 5). Yogyakarta : UPPN STIM YKPN.
- Irjayanti, D. (2017). “Pengaruh Literasi Keuangan, Representativeness, Familiarity, Dan Persepsi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Surabaya Dan Sidoarjo.”. *Jurnal Ilmu Manajemen* 5 (9) :1–17.
- Jogiyanto. (2017). Konsep Dasar Sistem Informasi. Konsep Dasar Sistem Informasi.J
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 26(2), 86309.

administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

- Lestari, W. (2013). Religiusitas dan persepsi risiko dalam pengambilan keputusan investasi pada perspektif gender. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 189-200.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49-70.
- Maditinos, Dimitrios; Dimitrios Chatzoudes, dan Lazaros Sarigiannidis. (2013). "An Examination Of The Critical Factors Affecting Consumer Acceptance Of Online Banking". *Journal of Systems and Information Technology*, Vol. 15, No. 1, hal 97-116.
- Maharama, A. R., & Kholis, N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 203-213.
- Mahwan, F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi PengusahaMuda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*,12(3), 768-780.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic EconomicsandBusiness)*,3(1),61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>.
- Manikan, A., and Muthumeenakshi, M. (2017). Perception of Investors towards the Investment Pattern on Different Investment Avenues - A Review. *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol.22, No. S7, pp. 1-15.
- Marangunić, N., & Granić, A. (2015). Technology acceptance model: a literature review from 1986 to 2013. *Universal Access in the Information Society*. <https://doi.org/10.1007/s10209-014-0348-1>.
- Mardikaningsih, R. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*

- (EKUITAS), 1(1), 1-8.
- Mulyani, E., Fitra, H., & Honesty, F. F. (2021, November). Investment Decisions: The Effect of Risk Perceptions and Risk Propensity for Beginner Investors in West Sumatra. In Seventh Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA 2021) (pp. 49-55). Atlantis Press.
- Mutawally, F. W., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh financial literacy, risk perception, behavioral finance dan pengalaman investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 942-953.
- Naradiasari, N. S., & Wahyudi, D. (2022). *Pengaruh Persepsi , Motivasi , Minat , dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Berkarir Di Bidang Perpajakan*. 6, 99–110.
- OJK. (2017). “Survei Nasional, Literasi Dan Inklusi Keuangan.”. Diambil Kembali Dari [Www.Ojk.Go.Id](http://www.ojk.go.id).
- Permono, I., & Darmawan, D. (2021). ANALISIS EFISIENSI INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA (Studi Kasus Bank-Bank Devisa di Indonesia Tahun 1991-1996). *Journal of Indonesian Economy and Business*, 15(1), 1–13.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953.
- Pratita, B. W. A., Pratikto, H., & Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 497–503. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/>.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Prihanto, H., & Watriningsih, W. (2018). ANALYSIS OF PUBLIC PERCEPTION AND

- INTEREST IN THE DECISION TO CHOOSE ACCOUNTING MAJOR. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 1(2), 193-202.
- Putera, A. P. (2020). Prinsip Kepercayaan Sebagai Fondasi Utama Kegiatan Perbankan. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*, 3(1), 128-139.
- Rahmat Syah, Deni. 2011 *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus:Uang Elektronik Kartu Flazz BCA)*. Universitas Indonesia.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Journal Of Economics And Banking*. [Http://182.253](http://182.253), 197.
- Ramadhan, A. H., & Hermanto, S. B. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(7).
- Saputra, Dasriyan. 2018. “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal”. *Future Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 5 No. 2.
- Soraya, N. (2018). Analisis persepsi mahasiswa terhadap kompetensi dosen dalam mengajar pada program studi PAI fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan UIN Raden Fatah Palembang. *Tadrib*, 4(1), 183-204.
- Sudirman, S., & Alhudhori, M. (2018). Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi. *EKONOMIS: Journal of Economics and Business*, 2(1), 81-91.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. Hal 91.
- Suhir, M. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website [Www.kaskus.co.id](http://www.kaskus.co.id)) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Sulistiawati, R. (2012). Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Kewirausahaan Untan*, 3(1).
- Sutrisman, D. (2019).

- Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa. Google Books.
- Suprihati, S., & Pardanawati, S. L. (2020). THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE, INVESTMENT MOTIVATION AND INVESTMENT UNDERSTANDING ON STUDENT INTEREST TO INVEST IN THE CAPITAL MARKET. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4).
- Syahriyal, S. (2018). Pengaruh persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung pada perbankan syariah di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(1), 139-156.
- Tonce, Y., Firdiansjah, A., & Darsono, J. T. (2020). The Effect of Price Perceptions and Product Quality on Interest and its Impact on Purchase Decision Fabric Glove Sikka Motive in Maumere.
- Utami, A. B., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Resiko dan Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada PT BRI (Persero) Tbk (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 310-319.
- Venkatesh, V. 2016. Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, vol. 11, no. 4, pp. 342–365.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal: Keywords: Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Financial Efficacy; Investment Interest. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2).
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Aplikasi model tam (technology acceptance model) pada perilaku pengguna instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*, 6(2), 101948.
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of business and banking*, 4(1), 55-66.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat,

- Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 *Economics and Finance*, 1.
- Yanuardinda, Cornezzia 2014. Analisis Determinan Minat Keperilakuan Dalam Menggunakan Mobile Banking. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. (Skripsi Tidak Terpublikasi).
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116-122.
- Yolanda, Y., Tasman, A., Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., & Padang, U. N. (2020). Pengaruh 52 Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. 3(1), 144–154.