

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, M. R., & Salura, P. (2021). The signs and symbolic markers of sacral orientation in Mosque architecture. *ARTEKS: Jurnal Teknik Arsitektur*, 6(2), 157-164.
- Aini, N., & Muda, I. (2021). Analysis of Influence of Product Design and Product Quality on Customer Satisfaction case Study at Hand Made Shoes Umkm Bang MUS. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(2), 62-71.
- Asy'ari, A. H., & Karsudjono, A. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 1-13.
- Hudzaifah, H., & Idris, I. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Samsung Smartphone di Undip)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Isfahila, A., & Fatimah, F. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Jamilah, R. S. (2022). INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND TRUST ON CONSUMER SATISFACTION OF EMINA COSMETIC PRODUCTS. *Movere Journal*, 4(1), 19-28.
- Marsellina, M., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Uniqlo di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 788-794.
- Mujahid, A. (n.d.). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk On Line*.
- Munthe, M. R., Fajrillah, F., & Ginting, R. S. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Susu Dancow Di Kota Medan. *Jurnal Teknovasi: Jurnal Teknik dan Inovasi Mesin Otomotif, Komputer, Industri dan Elektronika*, 8(2), 100-118.
- Nazara, A., & Karneli, O. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Toko Promedia. Com Pekanbaru. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 13(1), 14-26.
- Putri, N. A., Arifin, Z., & Wilopo, W. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan*

Merek, Dan Switching Barrier Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2014/2015 P (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Quintania, M., & Sasmitha, S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Media Ekonomi*, 20(1), 26-38.

Sugiarti, L. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Pos Indonesia (Studi pada PT Pos Indonesia Cabang Kebon Jeruk)*. <http://topbrand-award.com/>

Sumawardani, S., Minarsih, M. M., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan di Percetakan Teaching Factory Gradasi Semarang. *Journal of Management*, 2(2).

Syarifah, A., & Ali, M. M. (2020). Influence Analysis of Product Quality and Brand Trust against Customer Satisfaction and Impact on Customer Loyalty Wardah Brand Cosmetics in Jabotabek. *IJISRT20APR563 International Journal of Innovative Science and Research Technology Volume*, 5, 1162-1169.

Welsa, H., Cahyani, P. D., & Riyana, R. (2022, April). Pengaruh experiential marketing dan brand image terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. In *FORUM EKONOMI* (Vol. 24, No. 2).

WISTARA, S. *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua (Studi Kasus pada Indomaret Jl Wijaya Kusuma No 11b Jember)* (Doctoral dissertation).