

Daftar Pustaka

- Adiwidjaja, A. J. (2017). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse. *Agora*, 5(2).
- Akbar, A. (2012). *Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 16 19.
- Alexander, J., & Hill, N. (2006). *Customer Satisfaction And Loyalty Measurement*. USA: Gower Publishing.
- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019, July). *Dampak Brand Image, Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus: (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang)*. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 406-413).
- Alma. (2012). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azizah, B. (2017). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Bank Syariah di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Evalina, N. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pmeblian Karu Perdana TelkomFlexi* (Studi Kasus Pada Konsumen TelkomFlexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Politic* , 1 -11.
- Hurriyati, R. (2012). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Keller, K. L. (2013). *Srategic Brand Mangement Building Measuring And Managing Brand Equity* . USA: Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Priciples Of Marketing*. New Jersey: Pearson
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kustini & Ika, L. (2011). *Experiential marketing, emotional branding, and brand trust and their effect on loyalty on Honda motorcycle product*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14.
- Mowen, C., John dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Nofriyanti, A. R. (2017). *Pengaruh brand trust, brand image, perceived quality, brand loyalty terhadap brand equity pengguna Telkomsel*. *Ekonomi Bisnis*, 22(2), 130-142.
- Nurhayati, S. (2020). *Pengaruh Brand Trust, Brand Experience Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 36-46.
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5267.
- Situmorang, S. H. (2017). *Riset Pemasaran*. Medan: USU Press.
- Situmorang, S. H., Rini, E. S., & Muda, I. (2017). *Customer Experience, Net Emotional Value And Net Promoter Score On Muslim Middle Class*
- Sugiyono. (2014). *Metode Peneliiian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, A. J. (2021). *PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI BRAND TRUST PADA SMARTPHONE MEREK IPHONE* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Utomo, I. W. (2017). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)*. *Jurnal Komunikasi*, 8(1).