

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, 2016, Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda. *Jurnal Penelitian*.
- Aditya, K. Y., & Wardana, I. M. 2017. *Peran Brand Equity Dalam Memediasi Pengaruh Word of Mouth Terhadap Niat Beli*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 830-856.
- Dharmesta dan Handoko, 2017, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Fure, H. 2018. *Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Hartarto, 2017, *Mekanisme Ekonomi dalam Konteks Ekonomi Indonesia*. Jurnal Agro Ekonomi Indonesia.
- Julianti, N. L., Nuridja, I. M., & Meitriana, M. A. 2017. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2017*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Levy dan Weitz, 2001. *Store Atmosphere*, Jilid I, Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Meldarianda, R., & Lisan, S. H. 2017. *Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort café atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97-108.
- Noor, Juliansyah, 2018, *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Purnama, 2017, *Manajemen pemasaran dan pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.

- Putri, E. O. M. 2017. *Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Inovasi Produk dan Persepsi Kualitas terhadap Niat Beli Mobil Suzuki Karimun Wagon R AGS (Studi pada Pengunjung Pameran Mobil Suzuki Karimun Wagon R AGS di Royal Plaza dan Giant Margorejo Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 5(1).*
- Rokhim, 2018, Pengaruh Suasana Toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada pusat perbelanjaan Luwes jalan Solo-Karanganyar Km 6.7, Dagen, Jaten, Karanganyar). *Jurnal Penelitian.*
- Tjiptono, F. 2018. *Pemasaran Jasa, edisi pertama*, cetakan kedua, penerbit.
- Setiadi, 2017, *Perilaku Konsumen* (edisi revisi. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Simamora, 2018, *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sutisna dan Pawitra, 2018, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi kedua. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Syahbi, 2017, *Pengaruh Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim (Studi Kasus Karita Square Yogyakarta).* Jurnal Penelitian
- Uliana, 2018, Pengaruh inovasi produk terhadap *purchase intention* (Studi Pada Starbucks Via). *Jurnal Peneltiian.*
- Wibisaputra, 2017, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat. Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang),* Jurnal Manajemen.
- Wijaya, C. H. 2018. *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, dan Store Theatrics Terhadap Purchase Intention Pada The Body Shop Galaxy Mall Surabaya. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen, 2(4).*