

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, N. and Suharti (2017) 'Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi', *Manajemen Dewantara*, 1(1), pp. 21–34. doi: 10.26460/md.v1i1.45.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P. and Warshaw, P. R. (1989) 'User Acceptance Of Computer Technologi: A Comparison Of Two Theoretical Models', *Management Science*, 35, pp. 982–1003. doi: 10.1016/j.system.2015.06.005.
- DeLone, W. and McLean (2003) 'The Delone and McLean Model of Information System Success: A Ten-Year Update', *Journal of Management Information System/Spiring*, 19(4), pp. 9–30.
- Ernawati, M., Hermaliani, E. H. and Sulistyowati, D. N. (2021) 'Penerapan DeLone and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile', *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 5(18), pp. 58–67.
- Fransiska, V. and Paramita, S. (2020) 'Live Shopping dalam Industri Komunikasi Digital melalui Instagram', *Prologia*, 4(1), pp. 67–74. doi: 10.24912/pr.v4i1.6435.
- Hartono, P. D. J. (2010) *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayatuloh, S. and Aziati, Y. (2021) 'Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean', *Applied Information System and Management (AISM)*, 2(2), pp. 73–83. doi: 10.15408/aism.v2i2.20159.
- Irawan, A. and Wijaksana, T. I. (2020) 'Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Elevenia', *e-Proceeding of Management*, 7(2), pp. 3848–3860.
- Jogiyanto (2008) *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Lamdika (2020) 'Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Pada Kepuasan Pengguna', *UNIKOM*.
- Murni, C. H. (2020) *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Di Shopee*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Palma, M. A. and Andjarwati, A. L. (2016) 'Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya)', *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(1), pp. 84–104. doi: 10.17970/jrem.16.60106.id.

- Pranata, Z. A. (2019) 'Analisis Pengaruh Fungsi Aplikasi, Kegunaan, Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Belanja Online Di Yogyakarta', *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(2), pp. 1689–1699.
- Rahayu, S. F., Apriliyanto, R. and Putro, S. P. W. Y. (2018) 'Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean', *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(1), pp. 34–46. doi: 10.24002/ijis.v1i1.1704.
- Roshan, P. A. A. and Sudiksa, I. B. (2019) 'Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), p. 5164. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p17.
- Saidani, B., Lusiana, L. M. and Aditya, S. (2019) 'Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee', *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), pp. 425–444. Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/228321917.pdf>.
- Saputro, P. H., Budiyo, A. D. and Santoso, A. J. (2016) 'Model Delone and Mclean untuk Mengukur Kesuksesan E-Government Kota Pekalongan', *Scientific Journal of Informatics*, 2(1), pp. 1–8.
- Setyarko, Y. (2016) 'Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online', *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2), pp. 128–147.
- Sugiarto (2017) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Yuningsih, Y. (2019) 'Metode Delone dan Mclean Dalam Kepuasan Konsumen Terhadap Aplikasi Shopee', *Bina Insani Ict Journal*, 6(1), pp. 55–64. Available at: <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/BIICT/article/view/1100>.