

DAFTAR PUSTAKA

- Cendani, T. P. (2020) 'Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care)'.
- Farida, I., Tarmizi, A. And November, Y. (2016) 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), Pp. 31–40.
- Jogiyanto, H. . (2014) *Analisis Dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler And Keller (2016) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Loekito, M. *Et Al.* (2020) 'Analisa Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks! Coffee Shop And Tea Housesurabaya', Pp. 1–15.
- Lukman, A. M. (2016) 'Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Smartphone (Android) Pada Depot Air Minum', *LKOM Jurnal Ilmiah Volume*, 8(April), Pp. 44–48.
- Marcelina, J. And Tantra, B. (2016) 'Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya', Pp. 1–16.
- Mulyandi, M. R. And Sani, E. P. (2020) 'Pengaruh E Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada E Commerce Di Indonesia)', *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 3(1), Pp. 41–49.
- Rosa A.S Dan M. Shalahuddin (2018) *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur Dan Berorientasi Objek)*. Bandung: Modula.
- Sadeli, M. (2014) *Dreamweaver CS5*. Palembang: Maxicom.
- Suciati, P. And Maulidiyanti, M. (2019) 'Kekuatan 7p Bauran Pemasaran Terhadap Pilihan Mahasiswa Berkuliah Di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia', *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(2), Pp. 11–21.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wicaksono, H. (2016) 'Audit Kualitas Software ERP Axapta Menggunakan Standard ISO 9126.', *Bina Insani Ict Journal*, 3(1), Pp. 107–21.
- Undang-Undang No 6 Tahun 2014 Tentang Desa (Uud Desa)
- Rohilla, Neeraj. 2017. *Content Management System For E-Commerce Website Development*. India: Thomson Reuters