

## DAFTAR PUSTAKA

- Adharsyah. (2019). *Duh! Sektor Properti Masih Suram, Penjualan Rumah Merosot*. Cnbcindonesia.Com.  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190812115634-4-91312/duh-sektor-proprieti-masih-suram-penjualan-rumah-merosot>. [05 September 2022]
- Aziz, Abdul. (2020). *BI: Bunga KPR Tinggi Pemicu Anjloknya Penjualan Hunian*. Investor.Id. <https://investor.id/business/219517/bi-bunga-kpr-tinggi-pemicu-anjloknya-penjualan-hunian>. [10 September 2022]
- Effendi, B. (2021). Analisa Harga, Produk, Promosi terhadap Keputusan Konsumen pada Pembelian Properti di Kantor Brighton Citraland Surabaya. *UBHARA Management Journal*.
- Faizal, D., & Rahmawati, N. I. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Furnitur Pada PT. Catur Sentosa Berhasil. *Jurnal Ecodemica*.
- Farhat, L., & Marnas, M. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Properti (Studi Kasus pada Perumahan Citra Raya City Jambi). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 364. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.524>
- Gautama, R. W. (2022). *Sektor Properti Lampung Mulai Bangkit Seiring Melandainya Kasus COVID-19*. Lampung.Suara.Com.  
<https://lampung.suara.com/read/2022/06/05/113319/sektor-proprieti-lampung-mulai-bangkit-seiring-melandainya-kasus-covid-19>. [22 September 2022]
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro.
- Gischa. (2020). *Harga: Konsep, Tujuan, dan Metode Penetapannya*. Www.Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/24/160000069/harga-konsep-tujuan-dan-metode-penetapannya?page=all>. [09 September 2022].
- Isworo, T. (2021). *Bisnis Properti Lampung Terus Tumbuh di Tengah Pandemi*. M.Lampost.Co. <https://m.lampost.co/berita-bisnis-proprieti-lampung-terus-tumbuh-di-tengah-pandemi.html>. [22 September 2011].
- Kesuma, J., & Siemin, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ud . Kita Maju ( Komplek Perumahan Surya Mas ). SENASHTEK (Seminar Nasional Sosial Humaniora & Teknologi).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13). Jakarta:

Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing 14<sup>th</sup> Edition*. United States Of America: Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip Marketing (Edisi 7). Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). Manajemen Pemasaran (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition* .New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Lestari, R., & Nurwulandari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Penjualan , Persepsi Harga Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Di Qonita Property Depok. Jurnal Ilmiah Akuntansi & Keuangan. ISSN: 2622-2191.

Lupiyoadi, R. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Prasastono, N., Rahmawati, E., & Pradapa, Y. F. S. (2017). Effect of Price, Quality Products and Brand Image Purchase Decisions Getuk Pisang Sari Madu Kediri. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin & Call for Papers Unisbank Ke-3 (Sendi\_U3)*, <https://media.neliti.com/media/publications/173290-ID-effect-of-price-quality-products-and-bra.pdf>

Purwanti, T. (2022). *Mau KPR? Ini Daftar Suku Bunga Perbankan!* Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220208183406-72-313868/mau-kpr-ini-daftar-suku-bunga-perbankan>. [10 September 2022]

Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). *Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia*. *Management Science Letters*, ISSN : 1923-9343. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>

Rahman, R., Amin, N., Budi, W., & Arsana. (2018). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Baruga Asrinusa Development ( Perumahan Bukit Baruga Cluster Java Regency ). Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi). ISSN: 1907-5480.

Riadi, M. (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. [Www.Kajianpustaka.Com](http://www.kajianpustaka.com).

<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>. [19 September 2022].

Sandi, F. (2022). *Bos Properti Ngaku Omzet Penjualan Rumah Lagi Drop, Kenapa?* Cnbcindonesia.Com.  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20220719125405-4-356730/bos-properti-ngaku-omzet-penjualan-rumah-lagi-drop-kenapa>. [10 September 2022]

Setyaningsih. (2021). *Pasar Properti Residensial Di Tengah Pandemi Covid-19*. Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknltarakan/baca-artikel/14441/Pasar-Properti-Residensial-Di-Tengah-Pandemi-Covid-19.html>. [06 September 2022]

<https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/default.aspx?kategori=survei+harga+properti+residensial+di+pasar+primer&periode=>. diakses pada tanggal 28 September 2022.

<https://pasarproperti.com/>. diakses pada tanggal 28 September 2022

Trend Penjualan Properti Di Bandar Lampung Meningkat di 2022. (2022). Diakses pada tanggal 29 September 2022, dari <https://www.raywhite.co.id/news/trend-penjualan-properti-di-bandar-lampung-meningkat-di-2021>

Rakhmanita, A., & Vidada, I. A. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Properti di Kota Tangerang. Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu, ISSN: 2598-5191

Mahadi, S. (2021). *Untuk Generasi Milenial, Mending Rumah Subsidi atau Komersil? Ini Jawabannya!* www.99.co.  
<https://www.99.co/blog/indonesia/mending-rumah-subsidi-atau-komersil/>. [29 September 2022]

Setyawati, R., Suhartono, S., & Asmoro, P. N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, ISSN: 2355-9381.  
<https://doi.org/10.32477/jrm.v9i1.402>

Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 10(April), ISSN:2622-6421

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: PT Buku Seru.

The Rumah Property. (2020). *Mengenal Pengertian Bisnis Properti*. Therumahproperty.Com. <https://therumahproperty.com/pengertian-bisnis-properti-dan-keuntungan-menjalankannya/>. [09 September 2022]

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4 (ed.)). Yogyakarta: Andi Offset.