

ABSTRAK

PT. Telkom Akses adalah badan usaha milik Negara yang bergerak di sector jasa telekomunikasi dan jaringan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Dalam mempromosikan dan menjual produk mereka melalui situs-situs sosial seperti *instagram* sehingga kurang lengkapnya informasi yang diberikan. Pelanggan juga harus datang langsung atau melakukan *via telephone*, melihat *link* dan *whatsapp* untuk mendapatkan informasi dan pemesanan produk yang ditawarkan PT. Telkom Akses sehingga cukup membuang waktu pelanggan jika produk yang ditawarkan sedang tidak ada. Penelitian ini menggunakan metode *Extreme Programming* dan akan diimplementasikan menggunakan bahasa pemograman PHP dan *MySQL* sebagai *database*. Sistem ini akan diuji menggunakan iso 25010. Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membuat sistem informasi pemesanan produk telekomunikasi berbasis *online*. Hasil sistem yang dibangun nantinya akan mempermudah proses promosi, transaksi pemesanan dan penjualan serta memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam mencari informasi secara cepat dan menghasilkan laporan yang sesuai kebutuhan PT. Telkom Akses. Hasil pengujian ISO 25010 yang telah dilakukan dengan melibatkan 7 Responden bahwa kesimpulan kualitas kelayakan perangkat lunak yang dihasilkan memiliki persentase keberhasilan dengan total rata-rata **96.39%**. sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai presentase yang diperoleh menunjukkan kualitas perangkat lunak "Sangat Baik".

Kata Kunci :Sistem Informasi, Pemasaran, *Extreme Programming*, ISO 25010, PHP.