

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Penggunaan teknologi informasi saat ini sangat beragam, salah satunya adalah penggunaan teknologi informasi dan komunikasi, seperti teknologi internet dan web yang dapat memberikan informasi secara cepat dan tepat, teknologi informasi saat ini sangat berkembang di masyarakat, secara umum teknologi informasi adalah teknologi yang digunakan untuk mengelola data, menyimpan dan memanipulasi data dengan berbagai cara dan prosedur untuk menghasilkan informasi yang berkualitas dan berguna, seiring bertambahnya kebutuhan manusia, perkembangan teknologi informasi pun terus berkembang salah satunya adalah kegiatan pembelian barang atau sering disebut dengan *e-purchasing* (Irawan and Neneng, 2020). *E-purchasing* merupakan langkah maju yang ada di Indonesia. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi menjadikan proses pengadaan barang dan jasa tidak bisa lepas dari teknologi. *E-purchasing* adalah tata cara pembelian barang/jasa melalui sistem katalog elektronik, Katalog elektronik adalah sistem informasi elektronik yang memuat daftar, jenis, spesifikasi teknis dan harga barang tertentu dari berbagai penyedia barang/jasa yang dilakukan oleh setiap perusahaan dagang (Lestyowati, 2018).

Toko Anugerah Protein merupakan toko distributor penjualan pakan ternak yang berada di Tanjung Bintang. Jenis pakan ternak yang dijual yaitu pakan ternak ayam dan burung antara lain Merk ABS ayam buras super, *Comffed*, *Benefeed Cal* 9, G 11 *Crumble*, dan beberapa jenis pakan lainnya. Anugerah Protein juga menjual obat ternak ayam dan burung yaitu obat paket Nasa, Viterna, dan vitamin. Selain

itu juga Toko Anugerah Protein menjual tempat ransum ayam (makanan ayam). Hasil observasi pada Toko Anugerah Protein dalam proses penjualan Toko Anugerah Protein tersebut hanya menggunakan *banner* atau melalui media sosial seperti *facebook*, dengan metode pemasaran dan penjualan tersebut sudah cukup baik dalam lingkup produsen, tetapi masih terdapat kendala yaitu sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang barang yang dijual dikarenakan pada pemasaran yang diterapkan hanya menampilkan foto kurang lengkap, dan pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui apakah masih terdapat stok dari masing-masing barang yang ingin dibeli. Begitupun dalam proses pengelolaan data penjualan masih dicatat kedalam buku penjualan, sehingga terjadi sering kesalahan dalam pencatatan, perhitungan biaya penjualan, dan penumpukan data sehingga data harus dicari satu persatu didalam buku penjualan, serta tidak adanya laporan penjualan.

Berdasarkan masalah diatas maka akan dibangun sistem *e-purchasing* penjualan pada Toko Anugerah Protein berbasis web dengan menggunakan metode *prototype* yang dapat digunakan untuk menyambung ketidakpahaman pelanggan mengenai hal teknis dan memperjelas spesifikasi kebutuhan yang diinginkan pelanggan sesuai pengembang perangkat lunak. Penelitian ini juga akan menggunakan metode pengujian sistem ISO 25010 dengan aspek *functionality*, *reliability* dan *efficiency* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan keunggulan peralngkat lunak untuk suatu program.

Hasil penelitian yang dilakukan yaitu system *e-purchasing* penjualan pada Anugerah Protein untuk meningkatkan jangkauan penjualan dan informasi barang

yang dijual yang Toko Anugerah Protein dalam listings penjualan sehingga akan dibangun sarana *e-purchasing* penjualan secara online menggunakan *Website*. Diharapkan sistem yang dibangun nantinya akan menampilkan informasi dan barang yang akan dijual, di fokuskan untuk menyebarkan informasi penjualan pada *web* ini akan menghadirkan layanan, fasilitas, menu, promo, dan *chatting* serta memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam mencari informasi penjualan barang yang ditawarkan.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang bangun suatu sistem informasi penjualan secara elektronik dengan konsep E-purchasing pada Toko Anugerah Protein berbasis web?”. ”.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yaitu :

1. Merancang bangun suatu sistem informasi untuk penjualan secara elektronik dengan metode E-purchasing pada Toko Anugerah Protein
2. Mempermudah dalam hal pengelolaan data dan informasi persediaan barang yang akan dijual kepada konsumen di Toko Anugerah Protein secara lengkap, cepat dan tepat.

1.4. Batasan Masalah

1. Sistem yang dibangun hanya mengelola data berupa jenis barang, data pembayaran (bukti *transfer*), data penjualan, data barang masuk, data pelanggan, data pendaftaran.

2. Sistem hanya melakukan transaksi pembayaran dilakukan secara langsung atau cash on delivery dan via transfer ke bank.
3. Laporan yang dihasilkan berupa laporan penjualan, laporan pembayaran, dan grafik pelanggan.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi masyarakat

Dapat mempermudah mendapatkan informasi jenis barang yang dijual oleh Toko Anugerah Protein

2. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penambahan ilmu pengetahuan dan dapat menambah informasi dan referensi bagi mahasiswa.