

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S., R. & Shalahuddin, M., 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek Edisi Revisi*. Revisi ed. Bandung: Informatika.
- Bisri, M. H., Sudarmaningtyas, P. & Wulandari, S. H., 2018. Perancangan Strategi Digital Marketing Dengan Metode SOSTAC Pada Startup Qtaaruf. Volume 7, pp. 1-11.
- Chaffey, D., 2011. *E-Business and E-Commerce Management\_ Strategy, Implementation and Practice-Prentice Hall (4th Edition)*. In: England: Person.
- Diandini, Nastiti, D. L., Putri, Y. R. & Fithrah, D. S., 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Foodstragam Dalam Analisis SOSTAC. *e-Proceeding of Management, 3(7e-Proceeding of Management)*, p. 2270.
- F., 2014. *My SQL untuk pemula referensi kilat tentang mysql yang paling cocok bagi pemula*. Yogyakarta: Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. Marketing. In: 15, ed. *Marketing Management*. s.l.:Pearson, 2016, p. 692.
- Kusniadji, S., 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods. *Jurnal komunikasi*, 8(1), pp. 83-98.
- Media, E., 2014. *Teori dan Praktik PHP-My SQL untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nastiti, D. L., Putri, Y. R. & Fithrah, D. S., 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Foodstragammer Dalam Analisis SOSTAC. *e-proceeding of management, 3(2355-9357)*, pp. 2269-2275.
- Rusdi, F. & Sukendro, G. G., 2018. Analisis Industri Kreatif Dalam Memanfaatkan Identitas Kota Melalui Media Baru. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), pp. 95-102.
- Santi, I. H. & Putra, A. Q., 2016. Rancang Bangun E-Marketing Ahass 05820 Cv Tirto Agung Blitar Bebrbasis Web. *Jurnal Antivirus*, 10(1), pp. 1-8.
- Santoso, S.H., M.H, D. U., 2014. *Hukum Perumahan*. 1 ed. Jakarta: Kenvana. Sari, Y. P., 2017. *google*

corporation. [Online] Available at:  
<https://jsk.ac.id/index.php/JSK/article> [Accessed 18 November 2019].

- S. & Saputra, A., 2015. E-Marketing System Agent Property Menggunakan Pendekatan SOSTAC Framework. *Jurnal Rekayasa dan Management Sistem Informasi*, 1(5Jurnal Rekayasa dan Management Sistem Informasi), p. 49.
- Sugiyono, P. D., 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. 25 ed.  
Bandung: Alfabeta.
- Susanti, N., 2018. Perancangan E-Marketing Umkm Kerajinan TAS. *Jurnal Simetris*, 9(6), p. 717.
- Syaifullah & Saputra, A., 2015. E-Marketing System Agent Property Menggunakan Pendekatan SOSTAC Framework. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), pp. 49-54.
- Wardani, L., 2011. *digilib.uin-suka.ac.id*. [Online] Available at:  
<http://digilib.uin-suka.ac.id> [Accessed 05 12 2019].
- Wijayati, H., 2019. *Panduan Analisis Swot Untuk Kesuksesan BISNIS*. 1st Edition ed. Yogyakarta: Quardrant.