

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprillya. 2018. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay Di Kota Malang)." Skripsi Gelar Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Au, Y.A. & Kauffman, R.J., 2008. "The Economics of Mobile Payments: Understanding Stakeholder Issues for An Emerging Financial Technology Application." *Electronic Commerce Research and Applications* 7, no. 2: 141–164.
- Az Zahra, Fathima. 2018. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Intention to Shop Online (Studi pada Potensial Pasar Airbnb di Pulau Jawa)." Skripsi Gelar Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Bangkara & Mimba. 2016. "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet." *E-Jurnal Akuntansi* 16, no. 3 (November): 2408-2434.
- Bastian, Indra. 2007. *Sistem Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly* 13, no. 5: 319-339.
- Farizi, Hadyan & Syaefullah. 2013. "Pengaruh Persepsi Kegunaan Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking." *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*.
- Fogliatto et al. 2012. "The Mass Customization Decade: An Updated Review of The Literature." *International Journal of Production Economics* 138, no. 1, (July): 14-25.
- Fran & Pulasna. 2016. "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 9, no. 3, (Desember): 196-209.
- Franke et al. 2009. "Testing the Value of Customization: When Do Customers Really Prefer Products Tailored to Their Preferences?" *Journal of Marketing* 73, no. 5, (October): 103-121.
- Howard & Sheth. 1969. *The Theory of Buyer Behavior*. New York: Wiley.

- Jannah, Ifadatul. 2021. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pengguna Aplikasi Transaksi Berbasis QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." Skripsi Gelar Sarjana, Fakultas Syari'ah Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) IAIN Jember.
- Jogiyanto. 2004. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jurica. 2010. "Pengujian Technology Acceptance Model (Tam) dan Theory Planned Behavior (Tpb)." *JRAK 2* (Agustus): 1-14.
- Karim, Adiwarman. 2014, *Bank Islam (Analisis Fiqih dan. Keuangan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Marlina, Mundzir, & Pratama. 2020. "Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris." *Jurnal Co Management* 3, no. 2, 533-542.
- Noviarni, Eni. 2014. "Analisis Adopsi Layanan Internet Banking oleh Nasabah. Perbankan di Pekanbaru (Technology Acceptance Model)." *Jurnal Al-Iqtishad* 10, no. 1: 27-40.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Simonson. 2005. "Determinants of Customers' Responses to Customized Offers: Conceptual Framework and Research Propositions." *Journal of Marketing* 69, no. 1794, (October): 1-45.
- Singh & Rana P.B. 2017. "Cultural Landscape as National Identity: Illustrating Asia - ACLA Vision." *A Keynote address in the ACLA-APELA International Workshop: "Cultural Landscape as National Identity: illustrating Asia"*; Asia Center, SNU Seoul National University, Seoul, Korea: 17-18.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tunggal. 2005. *Internal Auditing (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Harvarindo.

- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). "Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior.". *MIS Quarterly*, 24, 115-139.
- Qulub, A. S. (2019) Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko terhadap minat menggunakan layanan e-money: studi kasus pada masyarakat Kota Cirebon. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Quthbi, H. Z. (2016). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Privasi Kecukupan Informasi dan Kesenangan Bertransaksi terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Bis Trans Jogja. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yoyakarta.
- Sheikh, Z., Islam, T., Rana, S., Hameed, Z., & Saeed, U. (2017). Acceptance of social commerce framework in Saudi Arabia. *Telematics and Informatics*, 34(8), 1693–1708.