

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku transaksi *Cashless* dan *Cardless* di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di kota Bandar Lampung dan merupakan pengguna *Cashless* dan *Cardless* sebagai alat bertransaksi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner secara online. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna *Cashless* dan *Cardless* di kalangan mahasiswa. Selanjutnya *User Interest* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Transaksi *Cashless* dan *Cardless* di Kalangan Mahasiswa. Sedangkan persepsi kegunaan, kenyamanan, dan keamanan tidak mempengaruhi minat pengguna *Cashless* dan *Cardless* di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: *Cashless*, *Cardless*, dan Perilaku Transaksi

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence Cashless and Cardless transaction behavior among students. This research uses descriptive quantitative research. The population in this study are students who are currently studying at universities in the city of Bandar Lampung and who are Cashless and Cardless users as a means of transacting. The sample in this study amounted to 120 respondents. The data collection technique in this research is by distributing online questionnaires. The results of this study indicate that the perception of trust has a positive and significant effect on the interest of cashless and cardless users among students. Furthermore, User Interest has a positive and significant effect on the Behavior of Cashless and Cardless Transactions among Students. Meanwhile, the perception of usability, convenience, and security does not affect the interest of cashless and cardless users among students.

Keywords: Cashless, Cardless, and Transaction Behavior