

ABSTRAK

Perusahaan merupakan sebuah instansi yang memiliki tujuan utama menambah nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan menggambarkan kemakmuran dari pemegang saham perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 55 perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2018-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, sehingga diperoleh 26 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu EVIEWS versi 10, dengan variabel bebas keputusan investasi (PER), keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR) serta variabel terikat nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan pendanaan dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai R square sebesar 0,978 yang berarti bahwa seluruh variabel independen yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen dapat menjelaskan variabel dependen yaitu nilai perusahaan sebesar 97,8% sedangkan sisanya 2,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

Kata kunci: keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan divide, nilai perusahaan.